

Luchamos para que
no te traigan carbón



cuenta
NÓMINA

Unas te cobran por las
tarjetas VISA



Hemeroteca | Edición Impresa | RSS

Hoy 10.2 / 11.9 | Mañana 6.1 / 13.1 |

idealTV.es tu televisión online...

Edición: Granada Edición Almería » Edición Jaén » Personalizar 21 diciembre 2009

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Hoyvino

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios

Buscar

Andalucía España Mundo Cultura Sociedad Salud Innovación Tecnología Noticiascadadía

Estás en: Granada - Ideal > Noticias Más Actualidad > Noticias Andalucía > Sierra Nevada abre sus puertas a 250.000 universitarios andaluces

ANDALUCIA

Sierra Nevada abre sus puertas a 250.000 universitarios andaluces

Les ofrece servicios a mitad de precio para 'engancharlos' de cara a la Universiada de 2015 y asegurar el éxito del evento deportivo

21.12.09 - 01:51 - MIGUEL ALLENDE miguelallende@ideal.es | SIERRA NEVADA.

0 votos

Comentarios | Comparte esta noticia »

La estación de esquí de Sierra Nevada quiere aprovechar el tirón mediático de la Universiada de 2015 para atraer hasta sus pistas al mayor número posible de universitarios andaluces. Estos suman nada menos que 250.000 y hoy día tienen en el coste económico un handicap difícil de superar para la práctica de los deportes de invierno. El consejero de Innovación y presidente de Cetursa, la empresa pública que gestiona los medios mecánicos del macizo montañoso, Martín Soler, anunció ayer en la estación de esquí la puesta en marcha de una campaña de promoción del deporte blanco entre estos estudiantes. Campaña que irá en línea paralela al esfuerzo de mejora de todas las instalaciones de Pradollano y de las altas cumbres para convertir a Sierra Nevada en la «mejor estación de esquí del sur de Europa», en palabras del propio Soler.

Cetursa celebró ayer consejo de administración en el que participó la Universidad de Granada por primera vez, precisamente para estrechar los vínculos de la institución académica con Sierra Nevada de cara a la celebración de la citada efeméride.

Dos productos

El esfuerzo de Cetursa para con los universitarios andaluces se materializará en dos productos exclusivos y a bajo precio. El primero irá dirigido a todos aquellos que sepan esquiar y dispongan de equipo, a los que el precio del forfait de dos días consecutivos queda reducido a 57 euros, con el parking o el autobús gratis desde Granada. El otro ha sido diseñado para los jóvenes que no tengan conocimientos técnicos ni material de esquí. Podrán aprovechar una oferta, también de dos días de duración consecutivos y con un precio de 95 euros, que incluye forfait, parking o el autobús desde Granada, más clases de esquí o snowboard y alquiler de equipos.

Articular estas medidas exigirá a Cetursa y a los responsables de las diez universidades andaluzas la firma de distintos convenios de colaboración. Las instituciones académicas habrán de comprometerse a facilitar la identificación de los miembros de la comunidad universitaria para emitir unas tarjetas con las que los jóvenes podrán beneficiarse de esta oferta especial. Ni la Universidad ni Cetursa concretaron el coste económico que tales medidas supondrán a una parte y a otra.

Martín Soler, de otra parte, puso especial énfasis en el Plan Estratégico que desarrolla Cetursa para Sierra Nevada. Un plan que el consejero de Innovación aseguró tiene como objetivos centrales mejorar los servicios y la calidad de la estación de la mano de nuevas inversiones, que sumarán un montante de 44 millones de euros hasta 2014. Tanto en el área de nieve como en la propia urbanización. Con este dinero, Cetursa financiará a partir del próximo verano, actuaciones relacionadas con la competición, adecuará la pista Universiada para las pruebas de velocidad de esquí alpino, levantará un nuevo estadio de snowboard y ampliará su capacidad de producción de nieve, un elemento éste que es considerado clave para garantizar las pruebas deportivas.

No menos importantes son otras cuestiones que igualmente entran en el Plan Estratégico. Como todo lo que tiene que ver con la accesibilidad a pistas y a la movilidad en el interior de la estación, con mayor presencia del transporte público; todo lo referido a las alianzas de Cetursa con ayuntamientos, Diputación Provincial y comerciantes; la gestión medioambiental del macizo montañoso de cara a su protección y, finalmente, las alternativas a la estacionalidad que impulsen la visita de Sierra Nevada fuera de la temporada de esquí.

Junto a todo lo anterior, el consejo de Cetursa conoció un resumen del nuevo informe elaborado por Eseca sobre el impacto de Sierra Nevada en la economía provincial. Un estudio que, como los anteriores, desvela que la estación de esquí y todos los negocios que impulsa, configuran una auténtica locomotora de la que hoy es impensable prescindir. Entre los datos que aparecen en ese estudio figuran algunos tan relevantes como el que cifra en 4.500 los empleos que mueve el mundo de la nieve, de los que 2.336 son directos y el resto indirectos. Unos puestos de trabajo que Soler calificó «de calidad» y que permiten que la economía de Granada, de Monachil y en general de toda la provincia, «tengan en la Sierra su principal elemento tractor».



Esquiadores ayer de Sierra Nevada, junto a la bandera de la Universiada 2015. :: RAMÓN L PÉREZ

NOTICIAS RELACIONADAS

La bandera de la Universiada ya ondea en las altas cumbres



BUSCAR EN IDEAL.ES

Buscar

LO MÁS LEÍDO

73 paradas a una hora de Granada...

Bienvenido a

Accede directamente si tienes cuenta en

[*]Información

Actividad usuarios Iniciar sesión REGISTRO Cerrar barra