

Tijuana 19° Semi Nublado | Lunes, 27 de Julio, 2009. 2:33 AM

Secciones Servicios Edición Impresa Clasificados Suscripciones Publicidad Búsqueda: IR Frontera.info Web Powered by Google

VidayEstilo

Adictos a las compras

Aumentar Reducir Enviar Nota Imprimir COMPARTE

ILLINOIS, EU(Agencias)

Nancy Ridgway y Monika Kukar-Kinney, de la Universidad de Richmond y Kent B. Monroe de la Universidad de Illinois, en Estados Unidos desarrollaron una nueva escala para medir la compra compulsiva, con un cuestionario de nueve preguntas.

"La escala está diseñada para identificar a los consumidores que tienen una fuerte necesidad de comprar regularmente, gastar mucho dinero y tienen dificultades para resistir el impulso de comprar".

Antes, se tenían en cuenta las dificultades financieras de este tipo de comprador para diagnosticarlos, pero con esta nueva medida no es así. Los autores explicaron que los compradores compulsivos con mayores ingresos pueden experimentar un menor número de consecuencias financieras y aún tienen la tendencia compulsiva.

Los resultados de los cuestionarios mostraron que los compradores compulsivos tenían sentimientos positivos asociados a la compra y también tendían a ocultar las compras y llevar al límite las tarjetas de crédito.

Aproximadamente, el 8.9% de la población que participó en el estudio eran compradores compulsivos, en comparación con el 5% que se identificaron con el cuestionario actual.

Las compras navideñas, una adicción como el alcoholismo. Estudios anteriores muestran que las compras compulsivas en Navidad pueden convertirse en una patología grave como el alcoholismo o la drogadicción.

Según un experto de la Universidad de Granada, el consumismo excesivo de la Navidad se vincula con estados de ánimo depresivos, relacionados con el trabajo, especialmente en el caso de los hombres y los problemas de baja autoestima, cuando se trata de mujeres.

"Estas personas no reconocen su problema, y se esconden de sus familiares. La gente adicta a las compras de Navidad compran compulsivamente productos como si fueran regalos, pero muy a menudo son para sí mismos", afirmó Francisca López Torrecillas, autora del estudio

Nota Publicada: 26/07/2009 20:05

Califica esta nota: Muy interesante Interesante Poco interesante Nada interesante

¿Desea comentar esta nota?, [envíe un comentario](#)

Esta nota no contiene comentarios

EL IMPARCIAL.COM • La Crónica.com • Prensa Escoza • aee •

Contáctanos Directorio Nuestra Empresa Principios y Compromisos Éticos Misión

Derechos Reservados © 2009. Frontera, Diario Independiente de Tijuana.

Las Más Vistas

- Giovanni dedica gol a Belinda
- Golpe a "El Chapo"; le incautan 78 bienes
- Accidente en la Vía Rápida deja un muerto y un lesionado
- Las fotos de la polémica
- Nariz de Jackson, pérdida en autopsia
- Muere niña de 3 años atropellada por camión de pasajeros
- Dan 11 años de prisión a colaborador de los Arellano
- Exhortan a no beber agua en botellas de plástico
- Golea México por 5-0 a EU y obtiene la Copa Oro 2009
- Cierran playas en Guerrero por muerte de cinco turistas

Notas Relacionadas