



Hoy Por Hoy

Pedro Blanco

← OIR AUDIO

Buscar

Un estudio alerta de que el desempleo continuará al alza hasta 2011 en Granada

El crecimiento de las tasas de desempleo iniciado en 2008 en Granada continuará al alza, "en el mejor de los casos", hasta el año 2011, según se desprende de un estudio realizado por la Fundación Caja Rural sobre la evolución reciente y situación actual del mercado laboral en la provincia. Para ejecutar este trabajo se ha analizado el mercado laboral granadino desde 1996 hasta la fecha, trece años en los que los investigadores han diferenciado dos periodos muy distintos, "uno a mejor y otro a peor", ha explicado hoy en rueda de prensa el director del proyecto, el catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Granada (UGR) Miguel González Moreno.

Entre 1996 y 2007, el número de parados en la provincia de Granada se redujo en 50.750 personas, aunque con algunas excepciones como las registradas en los ejercicios 2002 y 2007, cuanto el desempleo aumentó entre un 15 y un 17 por ciento anual, respectivamente.

Sin embargo, entre 2007 y el primer trimestre de 2009, el incremento del desempleo provincial ha sido "vertiginoso" hasta alcanzar los 55.000 parados en cinco trimestres, el 65 por ciento de los cuales fueron varones.

Según González Moreno, esta situación "era previsible" y fue pronosticada por diversos estudios y economistas, ya que responde a la especialización productiva del modelo económico granadino, andaluz y español que, basado en el consumo y en la construcción, "crea mucho empleo con el dinamismo económico y los destruye luego".

A su juicio, en Granada la destrucción del empleo no responde a un aumento de la población activa, ya que de los 40.000 granadinos que han pasado a las listas del paro en el último año, la mitad lo ha hecho tras perder su puesto laboral y no como consecuencia de la búsqueda de su primer trabajo, lo que denota que se pierde empleo porque se destruyen empresas.

Para solventar de esta situación, el estudio propone una reforma del sistema productivo en busca de nuevos huecos de inversión basados en las nuevas tecnologías, la planificación de actuaciones a largo plazo, el cambio de mercado de trabajo que acabe con la temporalidad y una mejora del sistema educativo para aumentar la formación de los jóvenes.

De hecho, el director del estudio ha detallado que el perfil del parado de los últimos meses en la provincia de Granada es un hombre joven, de entre 16 y 35 años, que estaba trabajando, mayoritariamente en el sector de la construcción, y que tiene una baja o escasa cualificación.

Además González Moreno ha calificado de "torniquetes" las dos actuaciones desarrolladas hasta la fecha para atajar el proceso de destrucción de empleo, como son el "Plan E" de obras del Gobierno y la llegada del verano, con la esperanza de que la actividad del sector servicios haga remontar las cifras del paro.

Por su parte, los secretarios generales de CCOO y UGT en Granada, Ricardo Flores y Mariano Campos, respectivamente, han considerado "agotado" el modelo de crecimiento económico de los últimos años y han alertado de que en 2010 esta realidad podría agravarse cuando los ayuntamientos acusen más el déficit y las empresas municipales y subcontratadas generen más desempleo.

Publicada el Lunes, 20 de Julio de 2009 por Redaccion

Radio Granada S.A. no se responsabiliza de los comentarios vertidos en esta página; son propiedad de quien los envió.

No se permiten comentarios anónimos, Regístrate por favor

Radio Granada S.A © [2005]

Opciones

Imprimir esta noticia

Envía esta noticia a un amigo

Enviar Corrección

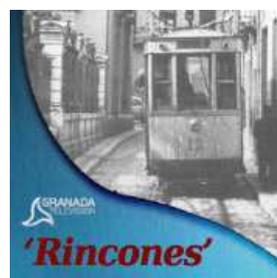


LA RADIO EN DIRECTO

- Radio GRANADA
- Radio MOTRIL
- Radio GUADIX
- Radio BAZA
- Carrusel Deportivo GRANADA
- BOLETÍN INFORMATIVO
- Granada Cofrade
- Cadena Dial
- Los 40 Principales
- m80 Radio
- Radiolé
- Máxima FM

radiogranada.es

- Inicio
- Identificarse
- Recomiéndanos
- Buscar
- Blogs
- Titulares del día
- Titulares en tu e-mail



- Envía tus noticias
- Emisoras
- Publicidad en radio
- La SER en mp3
- Foros de Opinión
- Sugerencias

Noticias en RSS

Publicidad web