

Espacio Autónomos

todo nuestro compromiso

2500 profesionales buscando respuestas personalizadas

CAJA GRANADA

**ESCO**

902 160 195

www.escogranada.com

# GranadaDigital

Martes, 14 Julio de 2009, 11:28

Local | Provincia | Andalucía | Nacional | Internacional | Economía | Deportes | Sucesos | Cultura | Universidad | Sociedad | Gente | Comunicación | Corpus 2009 |

DEPÓSITO CAMELO

CAJA RURAL DE GRANADA

Estamos por ti

Granada

LA NUEVA EDICIÓN ABARCARÁ EL DOBLE DE MUNICIPIOS QUE LA PRIMERA

## La CGE y la UGR ponen en marcha el II Programa 'Fomento de las relaciones universidad-empresa'

lunes, 13/07/2009 11:58

Redacción GD

Imprimir Enviar

La Confederación Granadina de Empresarios (CGE) y la Fundación Empresa Universidad de Granada (FEUGR), con el apoyo del Consejo Social de la Universidad de Granada (UGR), han puesto en marcha en la provincia granadina la segunda edición del proyecto "Fomento de las Relaciones Universidad-Empresa", que este año llegará al doble de municipios que la primera edición.

Esta iniciativa, que ya ha sido presentada en los municipios de Padul, Albuñol y Baza ante más de medio centenar de empresarios, persigue que se produzca un mayor acercamiento y colaboración entre el mundo empresarial y el científico que satisfaga, por un lado, las exigencias de las empresas en cuanto a su necesidad de innovar y de dotarse de valor añadido para competir en el entorno social actual y, al mismo tiempo, dé acogida a la investigación realizada en la Universidad.

El programa se desarrollará mediante la organización de nueve jornadas, para lo que la Confederación Granadina de Empresarios pondrá a disposición las sedes de la Red de Centros de Servicios Avanzados a las Empresas (Red CSEA) con que cuenta en Albolote-Peligros; El Padul; Loja; Huétor-Tájar; Guadix; Baza; Motril; Santa Fe y Albuñol.

En cada jornada se celebrará un taller interactivo con el fin de sensibilizar a los participantes en la necesidad de innovar para competir en el entorno socioeconómico actual, y en cómo la Universidad puede ayudar a lograr este objetivo, independientemente de la envergadura de la empresa en cuestión.

Por otra parte, los asistentes a las jornadas recibirán información sobre las ayudas que se pueden solicitar en materia de I+D+i, así como sobre las investigaciones o estudios que se están llevando a cabo en la Universidad, de entre los que los empresarios interesados podrán elegir aquellos que se ajusten más a sus necesidades, bien por criterios temáticos o por el de zona de actuación.

Enviar esta noticia a ...

Imprimir Enviar

Valore este artículo

☆☆☆☆☆ / 0 votos | Vota

AGREGUE SU COMENTARIO

Su Nombre:

Su Correo Electrónico:

Comentario:

Añadir

Granada Digital no se hace responsable de los comentarios expresados por los lectores y se reserva el derecho de recortar, modificar e incluso eliminar todas aquellas aportaciones que no mantengan las formas adecuadas de educación y respeto. De la misma forma, se compromete a procurar la correcta utilización de estos mecanismos, con el máximo respeto a la dignidad de las personas y a la libertad de expresión amparada por la Constitución española.

**ESNA**

ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS DE ANDALUCÍA

Una inversión segura

 **ugr**

**Universidad de Granada**

Fundada en 1531

OPINIÓN

**ESCO**

ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN

¿Te apasiona la Comunicación?

- Periodismo
- Comunicación Audiovisual
- Publicidad y RRPP

www.escogranada.com