

ESPACIO RESERVADO PARA LA PUBLICIDAD



LEGÁLITAS PROTECCIÓN FAMILIAR

88 desde
€ al año
(IVA incluido)

Infórmate. Haz click aquí



Lunes 02 Marzo 2009

11:16

TENDENCIAS21

La dimensión humana de la ciencia. La dimensión científica de lo humano

Página de inicio > Noticias

Breves 21

■ Los medios de comunicación pueden provocar que la sociedad justifique sutilmente la violencia de género 27/02/2009

Los medios de comunicación provocan que muchas personas justifiquen, aun sin darse cuenta, los casos de violencia de género aparecidos en la prensa. Las explicaciones de los medios sobre las supuestas "causas" que han llevado a cometer estos crímenes hacen que la gente vea en su origen una "razón", aún siendo crímenes injustificables.

Esta es la conclusión de un estudio realizado por investigadoras de la Universidad de Granada con 300 estudiantes de dicha universidad, y de una media de edad de 28 años. Las investigadoras presentaron a los participantes distintas noticias aparecidas en periódicos de tirada nacional y relativas a casos de violencia de género, dividiendo la muestra en tres grupos en función del grado de manipulación de la noticia.

En el primer grupo se justificaba la violencia del agresor ("estaba bebido", "era una persona violenta"); en el segundo caso, se daban datos relativos a la víctima ("el agresor le pidió matrimonio y ella lo rechazó") y, en último lugar, se les presentó la misma noticia de manera completamente objetiva.

Las opiniones de los estudiantes variaron en función del enfoque de las noticias: si éstas ahondaban en los supuestos motivos que desencadenaron el hecho criminal, los participantes tendían a justificar, de alguna manera, la agresión. Por otro lado, se demostró que los lectores tendieron a explicar el hecho descrito de manera diferente en función del tipo de datos que se incluían en la noticia.

Las investigadoras señalan que estos resultados apuntan a que los medios de comunicación deben de ser más rigurosos a la hora de tratar las noticias relacionadas con este tipo de violencia.

Más información

Yaiza Martínez

Comente este artículo

Nuevo comentario:

En nuestros blogs

■ "Ansiábamos con ardiente deseo ver vuestro rostro" (3-07-05)

Hoy escribe Antonio Piñero Continuamos con nuestro breve análisis de "iniciación a la...

■ Tendencias del Marketing (5)

Una de las mayores ventajas de Internet es la posibilidad que ofrece para una participación activa...

■ BRAND TRENDS Y LA NTE

Siempre me ha llamado la atención el hecho de que cuando comienzo a trabajar para un nuev...

■ Ultimo Recordatorio del Curso sobre "Orígenes del cristianismo - Iniciación al estudio del Nuevo Testamento"

Hoy, domingo, me permito repetirles el anuncio de la semana pasados del curso sobre ...

■ Sentir y pensar forman parte del acto de conocimiento

Saturnino de la Torre intervino en la novena sesión del Ciclo para abordar la educación desde una...

■ El comportamiento de Pablo en Tesalónica (3-07-04)

Hoy escribe Antonio Piñero El texto que comentamos es el siguiente: 1 Tes 2,1-12: 1...

■ La plataforma INES, en la que participa la FIUPM, lanza el informe: Tecnologías software orientadas a servicios
Durante la última década ha habido una explosión en los sistemas intensivos en software que ahora...

■ Contenido de 1 Tesalonicenses: 1,1-10 (3-07-03)

Hoy escribe Antonio Piñero Iniciamos al explicación de la primera parte: de 1,1 a 3,13 ...

■ Diferentes campos de estudio en los HchAp

Hoy escribe Gonzalo del Cerro En un excelente artículo, publicado en el citado volumen de...

■ Telefónica alcanza un beneficio de 7.592 millones de euros en 2008

La Compañía prevé tasas de crecimiento del flujo de caja operativo para 2009 de entre el 8% y el...

Nombre * :

Email (no aparecerá en su comentario) * :

Sitio web :

Comentario * :



Recibir aviso de nuevos comentarios por e-mail

Sugerir

Los comentarios tienen la finalidad de difundir las opiniones que le merecen a nuestros lectores los contenidos que publicamos. Sin embargo, no está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o internacionales, así como tampoco insultos y descalificaciones de otras opiniones. Tendencias21 se reserva el derecho a eliminar los comentarios que considere no se ajustan al tema de cada artículo o que no respeten las normas de uso. Los comentarios a los artículos publicados son responsabilidad exclusiva de sus autores. Tendencias21 no asume ninguna responsabilidad sobre ellos. Los comentarios no se publican inmediatamente, sino que son editados por nuestra Redacción.

[Volver a la lista de noticias](#)



©TENDENCIAS 21
Mapa del sitio web | Sindicación | Powered by WM

Visita nuestras Tiendas 21



El internet más rápido y barato
9.95 €



Accesorio Videocámara Panasonic



Nuevo Ipod Touch 32gb
369.00 €



Software Eclipse Autónomos
69.60 €

Anúnciate aquí

Charlotte



Maestro 27
Soltera

Marie



asesor fiscal 30
Soltera

meetcaffinity.es

Anuncios Google