


**Andalucía Investiga**  
[www.andaluciainvestiga.com](http://www.andaluciainvestiga.com)

**BUSCADOR** [buscador avanzado]






**NOTICIAS**

▶ Agroalimentación ▶ Ciencias de la vida ▶ Física, química y matemáticas ▶ Ciencias económicas, sociales y jurídicas  
 ▶ Política y div. científica ▶ Tec. de la producción ▶ Salud ▶ Información y telecom. ▶ Medio ambiente ▶ Entrevistas


 PRESENTACIÓN DE ANDALUCÍA INVESTIGA SCIENCE PICS ↑ INNOVA PRESS

## ENTREVISTAS

24 de Febrero de 2009

### ENTREVISTA A LAURA ALMAZÁN FERNÁNDEZ, INVESTIGADORA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA:

#### "ES IMPORTANTE QUE EL MUSEO TOME LA CALLE, SE HAGA PARTÍCIPE DE LA SOCIEDAD"

La Universidad de Granada ha realizado la una investigación para determinar qué actuaciones se pueden desarrollar para que los museos sean más atractivos para todo tipo de público. Laura Almazán Fernández de Bobadilla es la responsable del proyecto y ha desarrollado el primer análisis en España sobre el perfil del público de los museos. En esta entrevista señala ideas como que estos centros pueden resultar para algunas personas instituciones abiertas a todo tipo de público y ser vistos como algo más inaccesible para otras. La investigadora destaca también que los museos de hoy en día están tomando conciencia de cuál es su verdadera función en la sociedad.

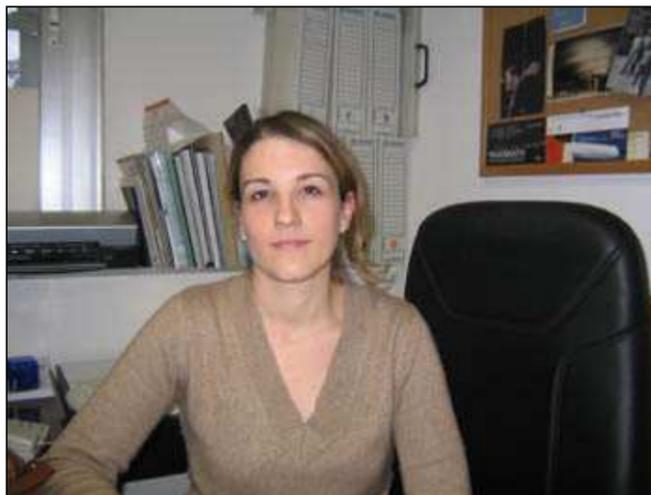
Silvia Alguacil Martín

**Pregunta (P.-) ¿Por qué eligió el Centro José Guerrero para su estudio?**

**Respuesta (R.-)** De todos los museos de Granada, el Centro José Guerrero era el que más se adecuaba a las expectativas de la investigación que queríamos desarrollar. Se trata de un centro dinámico, joven y de reciente creación, lo que le hacía el más indicado para desarrollar nuevas herramientas en la interacción con los visitantes. La disponibilidad, no sólo del Centro en sí, sino de cada uno de los integrantes del mismo, fue fundamental para nuestra elección. De alguna forma, pudimos percibir desde el nacimiento del Centro que era un lugar donde convergían muchos tipos de públicos con diversos segmentos de edades e incluso de nacionalidades. Aquello me pareció sumamente interesante. La muestra de estudio que podíamos obtener la hacía más atractiva y completa.

**(P.-) ¿Con que intención comenzó su investigación?**

(R.-) Como todo investigador pretendía arrojar algo de luz, en este caso, hacia aspectos muy herméticos sobre la figura y actitud del visitante de museos. En definitiva, porqué no acuden las personas a los museos. Desde un principio conocía la dificultad de este planteamiento, pero creo que el eje de toda investigación se centra en la motivación por querer aportar algo más.



Laura Almazán Fernández de Bobadilla

**(P.-) ¿De qué herramientas metodológicas se ha servido para obtener los resultados de su estudio?**

(R.-) El cuestionario siempre ha resultado una herramienta muy versátil, pero nosotros quisimos que no sólo el público contestara unas cuestiones y se fuera. No queríamos algo demasiado mecánico. Por ello, decidimos servirnos en primera instancia del cuestionario, completándolo con la intervención de ítems no sólo cuantitativos, sino cualitativos. Esto último suponía hablar con cada uno de los visitantes, o al menos así lo intentaba. De esa experiencia nació un diario que, junto con el libro de visitas del centro, propició más inquietudes para nuestra investigación. Nos dimos cuenta de que una gran parte del público demandaba conversar, consultar sobre lo que veía.

**(P.-) Ha tenido acceso a las opiniones de los visitantes, ¿qué es lo que demandan a estos centros de arte?**

(R.-) Cercanía, básicamente este concepto. De alguna forma se percibe el deseo de que el museo *se tire a la calle*, que éste no se enclaustre, que se muestre accesible y cotidiano. En definitiva, que la visita a un museo no se convierta en algo inusual o extraño.

**(P.-) ¿Qué causas impulsan a las personas a visitar los museos?**

(R.-) Inquietud personal, curiosidad, etc., pero realmente todo desemboca en una misma idea: aprender. No existe otro motivo, creo que es parte de la necesidad intrínseca de todo individuo.

**(P.-) ¿Cuáles han sido las conclusiones más destacadas de su investigación?**

(R.-) A nivel personal ha sido una experiencia muy enriquecedora. He podido ser partícipe de las inquietudes de diversas personas que encuentran en el arte otra forma de aprender y vivir. Por otro lado, de la investigación se vierten conclusiones como el hecho de que el museo puede resultar para algunos una institución abierta para todo tipo de públicos y, sin embargo, para otros, se muestra más inaccesible. Por otra parte, las actitudes del público ante las obras de arte son muy diversas, desde la búsqueda de información para aprender a la mera contemplación o a no presentar ninguna actitud especial. El estudio ha puesto de manifiesto que la mitad del público visitante afirma poseer conocimientos "básicos de arte", mientras que el resto manifiesta no tener ningún conocimiento. Existen otros aspectos que sin ser nuevos sorprenden aún, como el hecho de que la mayor parte del público realiza las visitas sin periodicidad fija y, en menor proporción, le siguen los que realizan las visitas mensualmente.

**(P.-) ¿Qué medidas se podrían tomar para facilitar la visita a los museos?**

(R.-) Las medidas parten desde algo tan sencillo como educar en el aula. La visita a un museo se hace extraña para algunos, porque todo sitio que se visita por primera vez resulta siempre intimidatorio, porque se desconoce el funcionamiento del mismo. Existen muchos miedos que, desafortunadamente, se van transmitiendo de generación en generación. Por ello es importante que el museo *tome la calle*, se haga partícipe de la sociedad. Soy optimista y creo que los museos de hoy en día están tomando conciencia de cuál es su verdadera función en la sociedad. En cualquier caso, la institución museística necesita también apoyo a todos los niveles. Su papel en la sociedad es de gran importancia, pero para poder desarrollarse como debería necesita que se le otorgue más protagonismo.

**Descargue la imagen de esta entrevista:**

[Laura Almazán Fernández de Bobadilla](#)

**Más información:**

Laura Almazán Fernández de Bobadilla.