:: Publicidad

Anuncios Google | Periódico ABC | Noticias Fotos | Noticias PP | Noticias EFE | Noticias Artículos

:: Publicidad

Gestión campañas

Merchandising digital

Portales wap

Comunidades

Promociones y sorteos

Bluetooth

BBDD

SPOT DEL DÍA

AdPrint 2009

Want more? Access over 70,000 of the best commercials
avec AdForum.com

NOTICIAS **Anunciantes**

Anunciantes
Fecha: 22 de febrero de 2009

PHILIPS COLABORA CON LA UNIVERSIDAD DE GRANADA EN EL CAMBIO A BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO

Sección patrocinada por:
PDM Digital Marketing
¿Quieres saber más?
Opcs. Responder Atrás

Nota de Prensa:

Philips Alumbrado ha firmado un acuerdo con la Universidad de Granada para impulsar el cambio de las bombillas incandescentes tradicionales a bombillas más eficientes en los hogares de los miembros de la comunidad universitaria. Se estima que el reparto sea de unas 50.000 bombillas.

Durante este mes de febrero tendrán acceso a esta oferta el profesorado, personal de administración y servicios y alumnado de esta universidad. La mecánica es muy sencilla permitiendo la compra de hasta 25 bombillas de bajo consumo por persona a un precio muy ventajoso, aproximadamente la mitad de su coste habitual.

Tanto el personal de la universidad como los estudiantes tendrán acceso a una página web desarrollada para esta acción dónde se les orienta qué tipo de bombilla de ahorro es más adecuada para intercambiar por la bombilla tradicional que tengan instalada.

Las bombillas de bajo consumo pueden disminuir el consumo de energía hasta en un 80% lo que supone una importante disminución de emisiones de CO_2 además de un importante ahorro económico y energético. Con un simple cambio de una bombilla incandescente de 60 W a una bombilla de bajo consumo de 11 W se consigue reducir las emisiones de C02 en 22,54 Kg, lo que equivale a 1,1 árbol.

En la página web rellenarán los datos solicitados y, con la hoja impresa, podrán acudir a los diferentes distribuidores de Philips que entran en esta campaña para adquirirlas a los precios ofrecidos. Dichos distribuidores recogen las lámparas incandescentes para poder reciclarlas posteriormente.

Marketing de Resultados
Campañas basadas en resultados. CPC, CPL, CPA. Centrocom te asesora y ayuda en conseguir tus objetivos.
www.centrocom.es

Marketing Comunidad
Lee, escribe, dialoga y debate sobre marketing, publicidad y comunicación.
www.marketingcomunidad.com

Grupo Ibira-Sinergias que convergen
Marketing Relacional:Prospección efectiva, Fidelización rentable, Atención eficiente de tus clientes
www.grupoibira.com

Recomendado por **MARKETINGdirecto.com**

añadir a del.icio.us | añadir a Meneame | RSS | Imprimir | Enviar a un amig@ | VOLVER

Noticias Sabadell
Abre ya tu cuenta, invierte y gana hasta 1.000€ gratis en comisiones

Ultimas noticias
Toda la actualidad a tu alcance Entra y conoce las últimas noticias

Anuncios Google

También en: YouTube facebook twitter flickr