

GRANADA

La UGR ayuda a crear 46 empresas que cuentan ya con 250 empleados

ANDREA G. PARRA | GRANADA

La Universidad granadina es la andaluza que tienen funcionando **más 'spin-off'**

La OTRI pone en marcha **una ruta de emprendedores** para nuevos empresarios

El conocimiento más rentable o el que más euros quieren que proporcione. Es el que se está utilizando en las denominadas 'spin-off', las también llamadas empresas de base tecnológica. Quién te ha visto y quién te ve. Se podría decir de esta iniciativa en la Universidad de Granada (UGR). De una sola empresa constituida en el año 2001 a las 12 del año pasado no han pasado muchos años, pero sí ha cambiado bastante la mentalidad. No obstante, aún queda camino por recorrer.

La Universidad granadina cuenta ya con 46 empresas basadas en el conocimiento (EBC). Esa cifra la consolida como la universidad andaluza con más 'negocios' de estas características. A nivel nacional está la tercera, por detrás de la Politécnica de Barcelona y la de Madrid. En lo que va de año se han constituido ya dos empresas y hay otras dos en proyecto. En los últimos tres años se han creado 33.

En estas empresas también denominadas EBTs, que son impulsadas -por decirlo de alguna manera- por la Universidad, cuentan en la actualidad con más de 250 trabajadores en su conjunto. ¿Y cuáles son sus perspectivas? Para este proyecto general son buenas. Según explica el director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Jesús Chamorro, la crisis no está afectando a estos proyectos. Tienen bastante trabajo. Sus áreas de actuación son fundamentalmente las TIC, biotecnología, energías renovables, la agroalimentación y tecnología de alimentos y también las humanidades y la creatividad.

Desde esta oficina, dependiente del vicerrectorado de Investigación, se han propuesto, además, aumentar las ayudas y no sólo económicas. Por eso, en este mes de marzo pondrán en marcha la denominada ruta emprendedora. Un proyecto que pretende captar nuevos emprendedores que quieran ser empresarios. «Los universitarios deben saber que hay más posibilidades que ir a entregar el currículo a una empresa», comenta el máximo responsable de la OTRI en la UGR.

En esta ruta emprendedora colaboran los vicerrectorados de Grado y Posgrado y el de Estudiantes y los agentes externos como el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) y la Agencia IDEA, dependientes de la consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

La OTRI ha diseñado por su parte un detallado programa para el desarrollo de esta nueva ruta, que tiene como fin aumentar la cultura y el espíritu emprendedor entre los universitarios. Se ha avanzado mucho y hace no más de cinco años ni los más optimistas hubieran pensado en estos datos, pero aún son insuficientes. Por eso, en la OTRI han programado varias actividades para animar a los universitarios granadinos a crear sus empresas de base tecnológica.

Oportunidades

Este mes de marzo irán a la Escuela de Informática y Telecomunicaciones a impartir unas charlas y talleres. Entre los ponentes habrá gente que tenga ya una 'spin-off'. Este curso pretenden llegar a seis u ocho centros. En el caso de los posgrados -máster y doctorado- la intención es llegar a todos los alumnos.

Una vez superada esa fase han dividido la ruta en cuatro subprogramas.

Lo primero será llevar a quien esté interesado al Parque Tecnológico de la Salud (PTS), que es donde están las empresas, a visitarlas y ver cómo funcionan. Durante toda una mañana podrán ver cómo trabajan estos jóvenes 'empresarios'. Quien continúe interesado tendrá la oportunidad de asistir a un taller de dos días de duración en el que se hablará de la cultura emprendedora y cómo fomentar la creatividad.

La tercera fase serán cursos -dos semanas- en los que se ofrecerá formación e información sobre planes de empresa, estudios de mercado...

y se hablará del trabajo y estudios reales. La última actuación programada se centrará en prácticas en empresas de base tecnológica situadas en el propio PTS. De la parte de la formación se encargarán el CADE y la Agencia IDEA. La OTRI tiene muy bien programada toda la actuación para poder captar y animar a los universitarios a crear sus propias empresas aprovechando el conocimiento que han adquirido en sus licenciaturas, diplomaturas y posgrados.

Esta ruta emprendedora se enmarca dentro de la línea de promoción de la cultura emprendedora, pero no es la única que en este apartado tiene la OTRI. Según defiende el profesor Jesús Chamorro las otras dos 'fases'

son la de la propia creación de empresas -asesoramiento y ayuda- y la consolidación de las mismas.

Para las tres fases programa la oficina cuantías económicas. La OTRI destina en la fase de creación partidas de entre tres mil y seis mil euros. El apoyo es continuo, desde los primeros pasos y trámites burocráticos a cuando ya están trabajando y se les apoya en la participación de ferias especializadas, seminarios, congresos, entre otras actuaciones. Estas 'spin-off' también optan a varias ayudas a través de programas de la Administración autonómica y la central.

Por el momento, las empresas de base tecnológica que están funcionando mejor son las denominadas mixtas. O lo que es lo mismo, las que en su modelo de gestión están apoyadas en investigadores y profesores y en antiguos becarios o alumnos que tuvieron relación con el grupo de investigación. Estas empresas están también totalmente abiertas a la colaboración de agentes externos.

Relación y colaboración

En la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación también se han planteado este año aumentar la relación y la colaboración entre las diferentes 'spin-off' de la UGR. Para eso, han programado la primera jornada para finales de mayo o principios de junio en la que se pondrán en común los trabajos de cada una. Además, habrá un encuentro bilateral entre las empresas de base tecnológica y los grupos de investigación de la UGR.

Muchas de estas empresas instaladas en el Parque Tecnológico de la Salud están trabajando con 'clientes' de todo el territorio nacional y también internacional. Además acumulan cada vez más premios y préstamos.



Las 'spin-off' de la Universidad de Granada tienen su sede en el BIC del PTS. / RAMÓN L. PÉREZ

EN BREVE

Empresas de base tecnológica de la UGR a fecha actual: 46.

En 2008: Fue el año que se crearon más empresas de base tecnológica, en total doce.

Puesto de la UGR en el ranking andaluz y nacional: En Andalucía ocupa el primero y en el nacional el tercero.

La OTRI ofrecerá prácticas en 'spin-off' para animar a los emprendedores