

MELILLA

Quedan la mitad de las plazas del Máster en Administración y Dirección de Empresas Turísticas

BEGOÑA RUBIO CANO | MELILLA

A escasos diez días para que finalice el plazo de matriculación, quedan alrededor de la mitad de las 29 plazas que se han ofertado para el I Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, que impartirá la Escuela Universitaria de Ciencias Sociales del Campus Universitario de Melilla.

Dado que el sector turístico se ha convertido en el principal motor económico de muchos lugares del mundo, especialmente de España, y teniendo en cuenta el esfuerzo que desde el Gobierno de la Ciudad se está haciendo para hacer del turismo una fuente real de ingresos, desde el Campus de Melilla se pensó en organizar un Máster como éste, para el que económicamente colabora el Gobierno local. No en vano, este mismo Máster, impartido en Granada, tiene un coste de 4.438 euros, frente a los 1.335 que pagarán quienes lo realicen en Melilla.

El programa del Máster incluye aspectos tales como administración y organización de operaciones de empresas turísticas, dirección de recursos humanos, gestión de márketing, aplicación de nuevas tecnologías y módulos en inglés, entre otras cuestiones, y cuenta con un gran número de profesores especializados, buena parte de los cuales proceden de la Universidad de Granada.

El Máster comenzará a impartirse el 9 de marzo y se prolongará hasta el 30 de septiembre en horario de tarde de lunes a viernes. Los interesados pueden obtener toda la información tanto en el Campus como en la Fundación Empresa Universidad de Granada.



CAMPUS. El Máster se impartirá por primera vez en Melilla. / SUR