EXPERTOS INTERNACIONALES PARTICIPARÁN EN UN ENCUENTRO SOBRE COLORIMETRÍA ORGANIZADO POR LA UGR

5 de Agosto de 2008

El *Workshop on colorimetry and color Imaging* reunirá en Granada a profesionales de Finlandia, Francia, España y Reino Unido. El mercado exige como norma de calidad que el color de cada producto lo caracterice de forma única y que sea el esperado por el consumidor.

Universidad de Granada

El color. La especie humana, frente a otras especies animales, se guía fundamentalmente por las experiencias visuales para desenvolverse en su vida. El estudio de los colores, su imitación y su uso es parte de la historia de la humanidad.

Aún hoy, en la sociedad de consumo, impregnada por la ciencia y por la tecnología, son muchos los problemas asociados a la medida y reproducción del color de los productos naturales o manufacturados. El mercado exige que el color de cada producto lo caracterice de forma única y que sea el esperado por el consumidor. Esto dio lugar al desarrollo de la Colorimetría en el siglo XX.

En España, la industria demanda mayor formación en Colorimetría, en especial en la industria de pinturas, del automóvil, la agraria y la textil. Aunque el desarrollo de la Colorimetría como ciencia básica ha sido muy importante, se hace necesaria una mayor transferencia de conocimientos e información entre los centros de investigación básica y los de investigación aplicada en las industrias.

El Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada acogerá en septiembre próximo (Almuñécar, días 24 al 26) un seminario internacional sobre estudios de colorimetría e imagen (*Workshop on colorimetry and color Imaging*) en el que participarán expertos de centros de investigación de Finlandia, Francia, España y Reino Unido.

El seminario, dirigido por el Prof. Francisco J. Romero Mora (Dpto. de Óptica. Universidad de Granada) dedicará una atención especial al desarrollo de los dispositivos multimedia para el control del color en imágenes (de monitores, scanners, cámaras digitales o impresoras).

"Los temas a tratar en este taller son, pues, los de más interés en el momento actual –señala Romero Mora: diferencias y tolerancias de color, modelos de apariencia de color, evaluación colorimétrica de imágenes en color, adquisición, procesado y reproducción de color". Dirigido todo ello tanto a especialistas como a alumnos en general, en período de perfeccionamiento o de formación inicial.

Las personas interesadas pueden formalizar su matrícula en el Workshop dirigiéndose al correo e. cemed@ugr.es o a la web http://www.ugr.es/local/cm

Más información:

Prensa Centro Mediterráneo
Tel.: 630 06 43 28

Email: amarin@ugr.es

« VOLVER [IMPRIMIR] [ENVIAR NOTICIA] [MÁS NOTICIAS] [HEMEROTECA]

SOME RIGHTS RESERVED
Este portal se publica bajo una licencia de Creative Commons.

Area25
Diseño web

Quiénes somos : Contáctanos : Boletín electrónico : Innova Press : Andalucía Innova : Mapa web