

Miércoles 23 de julio de 2008 [Contacte con diariodeibiza.es](#) | [RSS](#)**diariodeibiza.es**NOTICIAS
Tecnología

HEMEROTECA »

EN ESTA WEB

Google

INICIO

ACTUALIDAD

DEPORTES

OPINIÓN

BLOGS

GENTE Y OCIO

SERVICIOS

[Pitiüses i Balears](#)[Diario de Verano](#)[España](#)[Internacional](#)[Economía](#)[Bolsa](#)[Sociedad](#)[Cultura](#)[Ciencia](#)**Tecnología**[Sucesos](#)[Galería de fotos](#)[diariodeibiza.es](#) » **Tecnología**

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Exploran el impacto de las web en la variación del turismo

18:29 ☆☆☆☆☆



Un grupo de científicos de la Universidad de Granada ha iniciado un proyecto de investigación que examina la influencia de Internet en las variaciones del sector turístico, así como la capacidad de los portales para potenciar la promoción y comercialización de los destinos turísticos de Andalucía.

EFE El estudio, que pretende facilitar la toma de decisiones a las principales empresas turísticas de la comunidad, diseña páginas web que "pretenden responder a las necesidades de información de los viajeros", ha informado en un comunicado el coordinador de los trabajos, Teodoro Luque.

"El aprovechamiento de Internet y las nuevas tecnologías para atraer turistas es el principal objetivo", ha aseverado Martínez, quien ha explicado que el proyecto ha recibido una subvención de 163.000 euros de la Junta de Andalucía.

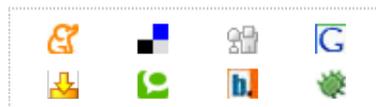
Con el título de "Internet, comercialización turística y desarrollo en Andalucía", la investigación analiza como variables las diferencias entre las agencias de viaje e Internet.

"Mientras que los portales saturan de información al turista, las agencias de viaje tienen la virtud de ofrecer una información más concreta y ajustada a las necesidades del viajero", ha indicado Luque.

Otro de los factores que considera el estudio es el nivel de satisfacción del consumidor respecto a la información virtual sobre un destino turístico, "para lo que se trabajará con factores como la calidad de contenido, la funcionalidad, la estética y la confianza en la fuente", ha señalado el profesor, quien mantiene que estas variables influyen en la imagen que se formula el consumidor sobre el destino.

La validez de Internet para comercializar distintos tipos de turismo o su hipotética contribución económica y social a los territorios son otros de los aspectos que aborda la investigación.

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

Más Ofertas Aquí



Banco de Musculación Kettler
La mayor oferta en Fitness.

PVP: 649,00 €



Piso en Venta Barcelona
¿Quieres independizarte?, ¡ven!

PVP: 230.000,00 €



Gafas Maquillaje Venca
Un producto que te cuida. Mímate.

PVP: 5,99 €

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

BUSCADOR VIVIENDA

Operación

comprar
alquilar

Tipo de inmueble

viviendas
obra nueva
habitación
oficinas
locales o naves
garajes

Provincia

granada
guadalajara
guipúzcoa
huelva
huesca
ibiza-formentera[Anunciese gratis](#)[Buscar](#)El portal inmobiliario de [diariodeibiza.es](#)

VOTA EN RADIO DIARIO 97.2 FM

¿Cuál te gustaría que fuera el próximo número 1 de Radio Diario?

FOROS »

- [Aparcamientos de pago en ses Illetes](#)
- [Caso Eivissa Centre](#)
- [¿Cree que los gobiernos central, balear y pitiuso están tomando medidas para hacer frente a la crisis?](#)
- [Parque de paneles fotovoltaicos de Formentera.](#)
- [Instalaciones de energía solar en suelo rústico.](#)
- [Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Eivissa. Cómo mejorar el tráfico en el centro de Vila](#)
- [Nueva depuradora de Vila](#)
- [Ibiza, ¿una isla de discotecas o algo más?](#)

[Más foros»](#)

BLOGS

Al Azar Matías Vallés **Las Musas**
Blog colaborativo **Mariano Planells**
Mariano Planells **El Blog de José Barral**
José Barral **El lector sin prisas**
Blog colaborativo **Tecnología aplicada**
Andrés Pedreño **La esfera imperfecta**
Rafa Torres **Los tiempos cambian**
Ignacio Alted **Fútbol de Ibiza**
Blog de fútbol **JoanMayans.com**
Joan Mayans **Ibiza a pie de foto**
Juan PérezCONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [DIARIO DE IBIZA](#) | [LOCALIZACIÓN](#)PUBLICIDAD: [TARIFAS](#) | [CONTRATAR](#)

diariodeibiza.es es un producto de **Editorial Prensa Ibérica**

diariodeibiza.es

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de diariodeibiza.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

Los comentarios que se dirijan a diariodeibiza.es serán respetuosos con las personas y las instituciones. Diariodeibiza.es se reserva el derecho a publicarlos o resumirlos cuando se considere oportuno.



Otras publicaciones del grupo **Editorial Prensa Ibérica**

Diari de Girona | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review

