



NOTICIAS

Tecnología

HEMEROTECA »

EN ESTA WEB



INICIO

ACTUALIDAD

DEPORTES

OPINIÓN

ECONOMÍA

GENTE Y OCIO

SEMANALES

PARTICIPA

SERVICIOS

[C. Valenciana](#) [Valencia](#) [Comarcas](#) [Castelló](#) [Panorama](#) [Sucesos](#) [Internacional](#) [España](#) [Sociedad](#) [Cultura](#) **Tecnología** [Ciencia y salud](#) [Documentos](#)

Levante-EMV.com » Tecnología

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Exploran el impacto de las web en la variación del turismo

🕒 18:29



Un grupo de científicos de la Universidad de Granada ha iniciado un proyecto de investigación que examina la influencia de Internet en las variaciones del sector turístico, así como la capacidad de los portales para potenciar la promoción y comercialización de los destinos turísticos de Andalucía.

EFE El estudio, que pretende facilitar la toma de decisiones a las principales empresas turísticas de la comunidad, diseña páginas web que "pretenden responder a las necesidades de información de los viajeros", ha informado en un comunicado el coordinador de los trabajos, Teodoro Luque.

"El aprovechamiento de Internet y las nuevas tecnologías para atraer turistas es el principal objetivo", ha aseverado Martínez, quien ha explicado que el proyecto ha recibido una subvención de 163.000 euros de la Junta de Andalucía.

Con el título de "Internet, comercialización turística y desarrollo en Andalucía", la investigación analiza como variables las diferencias entre las agencias de viaje e Internet.

"Mientras que los portales saturan de información al turista, las agencias de viaje tienen la virtud de ofrecer una información más concreta y ajustada a las necesidades del viajero", ha indicado Luque.

Otro de los factores que considera el estudio es el nivel de satisfacción del consumidor respecto a la información virtual sobre un destino turístico, "para lo que se trabajará con factores como la calidad de contenido, la funcionalidad, la estética y la confianza en la fuente", ha señalado el profesor, quien mantiene que estas variables influyen en la imagen que se formula el consumidor sobre el destino.

La validez de Internet para comercializar distintos tipos de turismo o su hipotética contribución económica y social a los territorios son otros de los aspectos que aborda la investigación.

COMPARTIR



¿qué es esto?

✉ **ENVIAR PÁGINA »**

🖨 **IMPRIMIR PÁGINA »**

⚡ **AUMENTAR TEXTO »**

⚡ **REDUCIR TEXTO »**

VER MÁS OFERTAS AQUÍ



Consola de Climatización Doble
Atrapa esta increíble promoción.

PVP: 1.606,20 €



Internet más barato con tele2
ADSL hasta 20 Mb + llamadas nacionales + alquiler de línea + Wifi gratis.

PVP: 9,90 €



Móvil táctil Anycool D66+
Tuyo por sólo...

PVP: 199,90 €

Turismo Cultura

Consulta las ofertas de nuestra web para tu próxima escapada cultural

Universidade da Coruña

Modernidad, calidad, innovación Futuro sobre seguro



BUSCADOR VIVIENDA



viviendacv.com

Operación

comprar
alquilar

Tipo de inmueble

viviendas
obra nueva
habitación
oficinas
locales o naves
garajes

Provincia

soria
tarragona
tenerife
teruel
toledo
valencia

Anunciese gratis

Buscar

El portal inmobiliario de **levante-emv.com**

LA SELECCIÓN DE LOS LECTORES

levante-emv.com

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS VOTADO

1. Soler frena la entrada de consejeros de Villalonga
2. Buñol y Adidas van a juicio por las zapatillas sobre la Tomatina
3. El premiado del Euromillones celebra una fiesta con su familia en su casa de Valencia
4. Villalonga, ni un euro y más nómina
5. Chipper se queda a las puertas del triunfo
6. El PSPV se refunda con un proyecto centrista y un nuevo valencianismo para competir con el? PP
7. Anuncian una ola de calor africano en el interior tras un junio muy frío en la Comunitat
8. Ecclestone brinda con horchata por «el mejor circuito del mundo»
9. Hacienda reclamará a los vecinos que declaren los beneficios de las terrazas de F1
10. Cinco personas mueren en un choque frontal de dos turismos en Orpesa

CANALES DE LEVANTE-EMV.COM



CONÓZCANOS: [Contacte](#) | [Atención al lector \(edición impresa\)](#) | [CONÓZCANOS](#) | [LOCALIZACIÓN](#) | [CLUB DIARIO LEVANTE](#) | [POLITICA MEDIOAMBIENTAL](#)

PUBLICIDAD: [TARIFAS](#)



Levante-emv.com y Levante-EMV son un producto de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de Levante-emv.com. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Difusión auditada por OJD



Otras publicaciones del grupo **Editorial Prensa Ibérica**

[Diari de Girona](#) | [Diario de Ibiza](#) | [Diario de Mallorca](#) | [Empordà](#) | [Faro de Vigo](#) | [Información](#) | [La Opinión A Coruña](#) | [La Opinión de Granada](#) | [La Opinión de Málaga](#) | [La Opinión de Murcia](#) | [La Opinión de Tenerife](#) | [La Opinión de Zamora](#) | [La Provincia](#) | [La Nueva España](#) | [El Boletín](#) | [Mallorca Zeitung](#) | [Regió 7](#) | [Superdeporte](#) | [The Adelaide Review](#)