einforma
Acceda al R.A.I.
Acceda al Registro de Aceptaciones Impagadas
clic aquí

Más Productos Aquí

Combinación Venca. Moda a precios increibles en Venca.
PVP: 24,00 €
Más productos



UNIVERSIDAD DE GRANADA

# Exploran el impacto de las web en la variación del turismo

**23-07-2008** VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Un grupo de científicos de la Universidad de Granada ha iniciado un proyecto de investigación que examina la influencia de Internet en las variaciones del sector turístico, así como la capacidad de los portales para potenciar la promoción y comercialización de los destinos turísticos de Andalucía.

**EFE** El estudio, que pretende facilitar la toma de decisiones a las principales empresas turísticas de la comunidad, diseña páginas web que "pretenden responder a las necesidades de información de los viajeros", ha informado en un comunicado el coordinador de los trabajos, Teodoro Luque.

"El aprovechamiento de Internet y las nuevas tecnologías para atraer turistas es el principal objetivo", ha aseverado Martínez, quien ha explicado que el proyecto ha recibido una subvención de 163.000 euros de la Junta de Andalucía.

Con el título de "Internet, comercialización turística y desarrollo en Andalucía", la investigación analiza como variables las diferencias entre las agencias de viaje e Internet.

"Mientras que los portales saturan de información al turista, las agencias de viaje tienen la virtud de ofrecer una información más concreta y ajustada a las necesidades del viajero", ha indicado Luque.

Otro de los factores que considera el estudio es el nivel de satisfacción del consumidor respecto a la información virtual sobre un destino turístico, "para lo que se trabajará con factores como la calidad de contenido, la funcionalidad, la estética y la confianza en la fuente", ha señalado el profesor, quien mantiene que estas variables influyen en la imagen que se formula el consumidor sobre el destino.

La validez de Internet para comercializar distintos tipos de turismo o su hipotética contribución económica y social a los territorios son otros de los aspectos que aborda la investigación.

COMPARTIR
¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA »
AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

Acceda al R.A.I.
Acceda al Registro de Aceptaciones Impagadas
einforma Clic aquí



elBoletin.es

elboletin.es es un producto de Editorial Prensa Ibérica

**Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de elboletin.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.**

Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review