



El Pueblo
de Ceuta
EL PRIMER DIARIO DIGITAL EN CEUTA

elPueblodeCeuta.es
EDICIÓN DIGITAL



LA FÁBRICA DEL MUEBLE S. L.
Tte. Coronel Gautier, 18 - CEUTA

PORTADA CORREO FORO CHAT MULTIMEDIA SERVICIOS BUSCAR VEN A CEUTA

CULTURA



PORTADA DE HOY



CULTURA - VIERNES, 11 DE JULIO DE 2008

ACTUALIDAD
POLITICA
SUCESOS
ECONOMIA
SOCIEDAD
CULTURA
DEPORTES
OPINION
ARCHIVO
ESPECIALES

■ MAR FUENTES / PROFESORA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



MAR FUENTES. REDUAN.

Fuentes: «Afrontar el reto es la principal motivación de la mujer a la hora de emprender un negocio»

La profesora titular de Organización de Empresas de la [Universidad de Granada](#) participó en el curso 'El Fenómeno Emprendedor' y será testigo hoy de la presentación del Informe GEM Ceuta 2007, de la que es directora

Cealfe, S.L., Independencia 11, 51001 Ceuta, CIF: B11958410, TLF: 956514367, FAX: 956517650

CEUTA
David F. Pascual
ceuta@elpueblodeceuta.es

La historia de las mujeres es la de un colectivo que, con el paso del tiempo, va superando las barreras sociales impuestas por la tradición. Desde el punto de vista de la investigación universitaria María del Mar Fuentes, profesora titular de organización de empresas de la [universidad de granada](#) (UGR) ha estudiado la casuística del fenómeno emprendedor entre las mujeres.

Está segura de que "el potencial emprendedor de la mujer debe salir a la luz y potenciarse" ya que, según mantiene "es fundamental para el crecimiento económico y laboral".

Según Fuentes las mujeres están ante un nuevo reto en el plano universitario, conseguir una mayor presencia en las carreras de corte técnico.

Pregunta.- ¿Cuáles son las líneas maestras de tu ponencia respecto al ámbito de la mujer emprendedora?

Respuesta.- El objetivo fundamental es poner de manifiesto una realidad que desde el plano de la investigación está mucho menos estudiada. Es muy importante que el potencial emprendedor que tiene la mujer se saque adelante por que es fundamental tanto para el crecimiento económico como de empleo. Además hablaré sobre las posibles restricciones, características, el capital humano y financiero y como gestionan sus empresas las mujeres emprendedoras.

P.- ¿Está realmente implantado el fenómeno emprendedor en la mujer?

R.- La tasa de mujeres emprendedoras es más pequeña. Las diferencias son mayores en los países ricos. En estados más pobres la mujer tiene mucha más iniciativa emprendedora. Es una forma de buscarse el sustento. En países más desarrollados siguen existiendo trabas. De tipo cultural por que aún no termina de superarse esa visión que deja a la mujer al cuidado del hogar. También de tipo financiero. Eso condiciona el tipo de negocio y su crecimiento. Otras podrían ser de carácter social, relativas a las relaciones humanas. Los contactos entre empresarios e instituciones son importantes y aquí las mujeres suelen encontrarse también con dificultades por el mero hecho de serlo.

P.- ¿El fenómeno emprendedor en la mujer se focaliza sobre determinados sectores y profesiones?

R.- Se suele ver que las mujeres suelen aglutinarse en torno al sector servicios con pequeños comercios. Los últimos estudios están mostrando que cada vez son menos las diferencias. Las iniciativas surgen en cualquier sector si bien suelen aglutinarse en torno a aquellos con los que tienen mayor relación, les son más familiares o piensan que tienen menos riesgos. Recurren a sectores más conocidos. Luego cuando hablamos de formación universitaria, las mujeres no están del todo implantadas en el estudio de carreras técnicas. Ello hace que adentrarse en sectores de tecnologías es un reto que deben afrontar.

P.- ¿Los bancos tienen menos confianza en la mujer que en los hombres cuando éstas solicitan un crédito o apoyo financiero para crear una empresa?

R.- No es generalizable pero puede darse. A las mujeres se les pueden exigir mayores garantías financieras. Se dice que las mujeres tienen menor credibilidad frente a las entidades financieras. Desde mi experiencia propia empresarias granadinas me han contado que al ir a pedir un crédito el propio banquero les pregunta por qué no ha venido su marido. Esas cosas chirrían. Por otro lado, por dar un contrapunto, en el sector financiero cada vez hay más mujeres y esa empatía entre féminas ayudará a superar este problema. Investigaciones recientes manifiestan la mayor dificultad de la mujer a la hora de encontrar facilidades de financiación en los bancos.

P.- ¿La mujer pone fin al techo de cristal cuando se decide a emprender?

R.- Pienso que cuando una mujer se decide a emprender, de alguna manera está rompiendo una barrera impuesta. Es también una manera de no poner límite a su futuro. De hecho la principal motivación que tiene una mujer para emprender un negocio es la satisfacción y el reto personal, más que la independencia económica.

P.- ¿Cuáles son los pasos básicos para poner en marcha una empresa?

R.- Lo más importante antes de lanzarse es tener una buena idea de negocio. Ver qué producto o servicio se va a comercializar, qué se aporta al cliente. También tener unos contactos, unos clientes que te ayuden a dar los primeros pasos que siempre son los más difíciles y que te proporcionan estabilidad. Luego acudir a una entidad que te permita tener una base económica para la actividad.

