

RADIACIÓN

La piel y los ojos, objeto de varias campañas de prevención frente al sol

- **Al igual que la del tiempo, ahora ya se puede conocer la predicción de la radiación**
- **Los farmacéuticos advierten del riesgo de no llevar unas gafas de sol adecuadas**

Actualizado lunes 23/06/2008 18:50 (CET)

PATRICIA MATEY

MADRID.- Si no quiere sufrir, ahora ni en un futuro próximo, las consecuencias negativas que acarrea la exposición al astro rey, disfrute del sol con inteligencia. Ya puede consultar a cualquier hora del día, desde cualquier punto de España, la predicción de la radiación ultravioleta (UV) para saber cómo proteger bien su piel y sus ojos de los rayos solares.

Desde hace tres años, la compañía ISDIN tiene un servicio telefónico, además de supágina web, a los que los usuarios pueden recurrir para acceder a esta información. A esta iniciativa se acaba de sumar ahora el grupo de investigación Física de la Atmósfera (del Centro Andaluz de Medioambiente, de la Universidad de Granada) que ha creado también un servicio web en el que cualquier navegante puede conocer el índice de radiación (UV).

Pero si no tiene internet a mano, basta con que envíe un sms desde el teléfono móvil al 7015. "En el tiempo que lleva este programa en marcha se han atendido 26.000 consultas", aclara Josep Montero, responsable de fotoprotección de ISDIN. A los pocos segundos de su envío, indicando el nombre del laboratorio seguido de un punto y la provincia donde usted reside, recibirá la respuesta en la que se muestra el índice UV y el factor de protección solar (FPS) que debe usar dependiendo de si tiene la piel clara u oscura.

Los datos constatan que los españoles son cada vez más conscientes de la importancia de "resguardarse" adecuadamente de los rayos solares, principal factor de riesgo del cáncer de piel y del melanoma. Así y mientras que en 2005, las consultas por móvil fueron 988, un año después ascendieron a 1.994. En 2007 hubo 3.838. "Estamos muy satisfechos con este programa pero, personalmente, todavía es insuficiente. Ojalá consultaran muchas más personas, este es nuestro objetivo, además el coste del sms es sólo de un 0,15 euros", recalca.

Este año, El Colegio de Farmacéuticos se ha sumado al proyecto. "Ahora, **todas las farmacias informan a la población sobre lo que es el índice UV** y qué factor de protección se debe usar en dependencia del fototipo de la piel", añade.

El mejor aliado de los ojos

Imagen de la campaña para proteger los ojos.

Las boticas acaban de añadir a este proyecto el comienzo de una campaña sanitaria destinada a ofrecer información sobre la necesidad de proteger los ojos, especialmente los de los niños y niñas, de las radiaciones solares con gafas con garantías.

Presentada hoy en la sede del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Madrid, la iniciativa cuyo lema es El Sol daña tus ojos... ¡y los de tus hijos!, se ha pensado en parte porque "el 74% de la población sabe que la radiación solar daña la piel, pero **sólo un 4% es consciente de que también perjudica la vista**. Además, muchas de las patologías oculares que se pueden producir no aparecen hasta pasados años desde la exposición al sol", ha insistido Pedro Capilla, presidente del Consejo.

María Teresa Román, vocal de Óptica y Acústica de la institución ha querido hacer un llamamiento a todos los padres para que sepan que "**el ojo no alcanza su madurez plena hasta los 25 años, de ahí la trascendencia de protegerlo** adecuadamente. De hecho, el 80% de la invasión ocular de los rayos UV se produce antes de los 18 años, por lo que los menores deben usar lentes que proporcionen una protección del 100%".

Esta especialista recuerda que la disminución de la capa de ozono y el envejecimiento de la población "están provocando que el tiempo de exposición ocular al astro rey se eleve y aumente con ello el riesgo de patologías".

Entre ellas destacan, las de los párpados (edema palpebral, eritemas, eccemas y quemaduras cutáneas) y las de la córnea, como pérdida de transparencia o queratitis, entre otras. El astro rey también puede afectar al cristalino causando cataratas, a la conjuntiva (conjuntivitis) y a la retina, provocando degeneración macular.

Esta patología que es la segunda causa de ceguera en mayores de 60 años en el mundo desarrollado "ha aumentado de forma preocupante su incidencia, y un factor de riesgo claro es el sol", puntualiza María Teresa Román.

La elección de gafas se debe realizar de acuerdo con criterios sanitarios y según el perfil del usuario. No obstante, todavía es que un 46% las escoge por el diseño y el precio.

Por este motivo y desde el Consejo se recomienda que las "gafas se adquieran en centros homologados, que el usuario se asegure que de que protegen de forma adecuada contra los rayos UV y que los clientes de gafas graduadas, hagan lo propio con unas de sol", recuerda.

Asimismo, siempre **hay "que solicitar un certificado de garantía** y las recomendaciones de su uso además de recordar que no porque las lentes sean más oscuras protegen más", añade



Bañistas y gente tomando el sol en la playa de Ereaga en Getxo. (Fotos: Mitxi)