

Y HASTA EL 50% MENOS DE COSTE POR PÁGINA QUE CON LÁSER.*

* hp.com/go/ojnotes



Depósito Mensual Bienvenida

Más información en **902 51 13 51** máximo 50.000 euros

openbank

EcoDiario.es

Salud

- [Portada](#)
- [Global](#)
- [España](#)
- [Bolsa y Economía](#)
- [Deportes](#)
- [Tecnología](#)
- [Medio Ambiente](#)
- [Cultura](#)
- [Gente y Estilo](#)
- [Motor](#)
- [elEconomista.es](#)

Estás en: [Portada](#) » [Salud](#)

Buscar: en [EcoDiario.es](#)

Una investigación española demuestra que la "intensidad emocional" que da la heroína fomenta su consumo y las recaídas

18:02 - 19/06/2008



Puntúa la noticia :



Nota de los usuarios: - (0 votos)

Enlaces relacionados

[Sucesos.- La reclamación de una maleta en el aeropuerto Sur de Tenerife desvela un alijo de 2,5 kilos de heroína \(14/06\)](#)

[La Policía detiene a un hombre que vendía heroína en las proximidades de un colegio en Lugo \(13/06\)](#)

[Policía Foral navarra desarticula una red de distribución de cocaína y heroína que operaba en Estella y en Pamplona \(12/06\)](#)

[Policía Foral desarticula una red de distribución de cocaína y heroína que operaba en Estella y en Pamplona \(12/06\)](#)

Un trabajo sobre la heroína realizado por investigadores de la Universidad de Granada y del Centro de Adicciones 'Cortijo Buenos Aires', publicado el último número de 'Psychopharmacology', ha demostrado que la "intensidad emocional" que genera esta droga es uno de los factores que fomenta su consumo y también las recaídas.

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La investigación compara tres grupos de sujetos, un conjunto de participantes del Programa Experimental de Prescripción de estupefacientes de Andalucía (PEPSA) que realizan un consumo activo controlado de heroína; otro de consumidores de heroína en situación de abstinencia controlada y otro de no consumidores.

Las conclusiones del trabajo señalaron que, ante estímulos de naturaleza desagradable, los consumidores en activo muestran mayor respuesta que los no consumidores y más aún que los abstinentes. Sin embargo, ante estímulos agradables, los consumidores activos y los abstinentes muestran una respuesta menor que el grupo de control.

Según explicó al Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC) el investigador del centro de adicciones Francisco Aguilar, autor principal del estudio, con el consumo de heroína, "potentes estímulos naturales incondicionados, como el sexo, pierden relevancia y su capacidad de provocar una respuesta emocional se encuentra enormemente disminuida".

La hipótesis que los investigadores plantean es que el consumo activo de heroína produce "una mayor vivencia emocional, incluso por encima de los sujetos no consumidores". "Sin embargo, la abstinencia produce una disminución de dicha respuesta afectiva, incluso por debajo de los valores normativos", apuntó.

"Nuestro estudio ayuda a comprender el fenómeno de la recaída como un vacío emocional y la búsqueda de la intensidad emocional facilitada por el consumo. Todos necesitamos sentir emociones aunque sean negativas, de hecho pagamos dinero por pasar miedo controlado viendo películas de terror o subiéndonos en la montaña rusa", indicó.

La disminución en ambos grupos de consumidores --activos y abstinentes-- de la activación emocional frente a estímulos positivos se explica en función del modelo I-RISA, que plantea que los estímulos relacionados con la sustancia y su consumo sustituyen los estímulos naturales de la familia, el sexo o los amigos.

Los investigadores suponen que el consumo de este tipo de sustancias provoca en los usuarios una mayor y más potente capacidad de generar estas emociones positivas. Esta hipótesis está actualmente en estudio. "Estamos comparando las diferencias de respuesta entre los estímulos naturales incondicionados --como el

sexo-- y los estímulos relacionados con la sustancia", adelantó el investigador.

La prevalencia de usuarios de heroína es estable y menor del 1 por ciento en España. Su consumo está bastante más extendido en hombres que en mujeres y más entre la población de 15 a 34 años que en la de 35 a 64 años, según los últimos datos de la Encuesta Domiciliaria Sobre Alcohol y Drogas en España (2005-2006), realizada por el Ministerio de Sanidad en el marco del Plan Nacional sobre Drogas.



El flash de la actualidad



[González Pons: "Hemos de terminar con los portavoces de gatillo fácil" - 10:09](#)

Política | [Comenta](#)



[Estados Unidos lanza el satélite franco-estadounidense Jason 2 - 10:02](#)

Ciencia | [Comenta](#)

[Al menos 29 muertos en el enfrentamientos entre el ejército y guerrilleros en Sri Lanka - 09:53](#)

Asia | [Comenta](#)

[Ver todos](#)

Tienda



Es el momento de cambiar de móvil. Entra en la tienda oficial Movistar y llévate el que más te guste. **PVP: Consultar**



Una oferta irresistible. 6 excelentes vinos a mitad de precio. No dejes pasar esta oferta. **PVP: 35,90 €**



Una única factura con la mejor TV y el ADSL más rápido. ADSL, llamadas, TV, Videoclub, router wi-fi e instalación. **PVP: 34,95 €**

- [Más leídas](#)
- [Últimas](#)
- [Más comentadas](#)

- [La inspectora que destapó la trama de los sellos ve al Estad...](#)
- [El fraude inmobiliario masivo en EEUU provoca pérdidas de 1....](#)
- [Los secretos de la cantante Rihanna sin tapujos y sin su 'Um...](#)
- [Chávez amenaza con no vender crudo a los países de la UE que...](#)
- [El Gobierno establece un canon de 0,17 euros para los CD y d...](#)

[Más noticias](#)