

GRANADA

La UGR reparte por primera vez dinero para los gastos de la campaña a rector

Los cuatro candidatos tendrán una partida designada por la institución universitaria para las actividades que organicen en los centros hasta que se celebren elecciones

03.10.07 - ANDREA G. PARRA

Las elecciones a rector de la [Universidad de Granada](#) (UGR) no son las municipales ni las generales, pero se van asemejando. Ya se ha repetido en diversas ocasiones que la elección del máximo mandatario de [la UGR](#) no es una cualquiera y los gestos y los símbolos que se están dejando ver en este inicio de curso lo están ratificando. Hasta el momento la institución universitaria no destinaba ninguna cantidad a los candidatos, pero eso cambiará. Los de diciembre, finales de noviembre, serán unos comicios son partida presupuestaria para los actos de campaña.

El rector de la [Universidad granadina](#), David Aguilar, que no concurre a la elección porque ya ha agotado dos mandatos, anuncia que se destinará una cantidad a cada candidato. No desvela aún el dinero que se repartirá entre Antonio Campos, Luis Rico, Rafael Payá y Francisco González Lodeiro, que son los cuatro catedráticos que han manifestado su voluntad de concurrir a esta elección. No obstante, Aguilar que recuerda que en las anteriores elecciones no se asignaba ningún dinero a los candidatos, concreta que desde luego no se va a dar dinero para premiar a quienes se presenten.

Estas elecciones tampoco son iguales a las anteriores que se han celebrado en [la UGR](#). Son las terceras que se celebran por sufragio universal -las primeras fueron cuando se presentó a rector don Antonio Gallego Morell y las segundas hace cuatro años-, pero especiales porque por el momento hay cuatro candidatos. El voto es ponderado y para que no haya segunda vuelta uno de los aspirantes al sillón de mando debe superar el 50%.

Nuevas actividades

Hasta que llegue el dinero que repartirá [la UGR](#), los candidatos y sus plataformas continúan trabajando y de forma intensa. Algunos, dicen que poniendo dinero de su bolsillo. Lo que sí está claro es que las reuniones se intensifican y los actos publicitarios también. Los candidatos van desvelando nuevas propuestas y siguen llamando a las puertas de despachos y servicios universitarios.

Los alumnos también han llegado ya a las aulas (en el voto ponderado tienen el 25%) y los candidatos mueven ficha con sus plataformas para darse a conocer. Plataformas y apoyos que se irán dando a conocer poco a poco al público. Rafael Payá fue el primero en dar el paso, pero no será el único. Rico, Lodeiro y Campos también tienen un amplio equipo trabajando con y para ellos. Por cierto, el candidato Lodeiro ya ha publicado en su web la segunda relación de personas que avalan su candidatura y avisa que pronto habrá una tercera. El resto también tienen sus apoyos públicos y privados. Además, también se van a dejar querer por la sociedad granadina.

A la precampaña-campaña no le va a faltar ni un detalle. Ya ha habido 'transfuguismo' desde algunas plataformas y los puestos como en las municipales están, dicen, que pactados. Y, habrá muchas y muy interesantes propuestas para avanzar.