[SECCIONES]

Última hora
Local
Lo más leído
Imágenes del día
Más secciones

¿Buscas pareja?

[MULTIMEDIA]

Vídeo Noticias
Clip Musicales
Punto Radio

[PARTICIPACIÓN]

Foto denuncias
Blogs
Foros
Chats

[CANALES]

Hoy Cinema
Hoy Inversión
Hoy Motor
Hoy Tecnología
IndyRock
Waste Ecología
Eurosport
Canal Moda

[SUPLEMENTOS]

Inmobiliario
LaguíaTV
Hoy Mujer
XLSemanal

[SERVICIOS]

Infoempleo
Horóscopo
Descargas | PDF
Tus anuncios
Coches Ocasión
Pág. Blancas
Pág. Amarillas
Postales
Formación
Masters
Cursos

[Y ADEMÁS]

Agricultura
Canal-SI
Cibernauta
Ciclismo
Esquí
Infantil
Libros
Amistad
Juegos
Sudoku

LOCAL

IDEAL

ALMERÍA

Las universidades buscan investigadores que hagan la guía de los consejos sociales

M. C. C./ALMERÍA

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía ha abierto una convocatoria dirigida a investigadores con el objetivo de elegir el equipo redactor de una guía o modelo de memoria social corporativa universitaria. El plazo de presentación de proyectos finaliza el 30 de octubre.

Imprimir Enviar

Publicidad

El equipo seleccionado, que tendrá que ejecutar el proyecto entre enero de 2008 y diciembre de 2009, dispondrá de 70.000 euros para la ejecución del trabajo, que tendrá como objeto principal promover un modelo de responsabilidad social en las **universidades andaluzas**, de evaluación, control y mejora de la calidad.

El proyecto debe conllevar un horizonte temporal máximo de dos años, con una ejecución en dos fases: una primera, de diagnóstico, diseño y propuesta de la memoria de sostenibilidad -en 2008- y, una segunda, de implementación y seguimiento de la memoria de RSC para las **universidades andaluzas** -en 2009-.

Además de promover un modelo de responsabilidad social, los objetivos de la memoria comprenden ambientalizar la gestión universitaria, es decir, optimizar el uso de recursos y promoción de criterios en los sistemas de compras; definir y fomentar la participación de los grupos de interés y la comunicación interna y externa; promover la formación superior y la investigación en materia de responsabilidad social de forma transversal en los programas formativos; promover una red andaluza integrada en redes más amplias de universidades responsables; y, generar el estudio, difusión y transferencia de experiencias universitarias que aporten nuevas soluciones a problemas vinculados con la capacidad de respuesta de las universidades a su entorno.

La financiación, con 70.000 euros, de la primera fase, incluirá los gastos de investigadores, de los becarios adscritos al proyecto, de los desplazamientos y dietas de los investigadores, así como costes de ejecución y de actividades formativas y de difusión.

Los interesados pueden obtener más información en las secretarías de los consejos sociales de las universidades públicas de Andalucía, en este caso la de Almería, con sede en el número 35 de la calle Gerona. El lugar de recepción de proyectos y currículo será, no obstante, la secretaría del Consejo Social de la Universidad de Cádiz -consejo.social@uca.es-.

Subir

PARTICIPA EN EL DEBATE
Porque tu opinión sí importa>>

ENCUESTA

¿Cree que la UD Almería estará al menos en la zona templada de la clasificación a final de mes?

Sí
No
Indiferente
Vota
Resultados

ESPECIALES

- Feria Almería 2007
- Los Rolling Stones en El Ejido
- Almería en Primera
- Elecciones 2007
- Infanta Dña. Sofía
- Especial Renta 2006
- Andalucía 28-F
- Fitur 2007
- Premios Goya 2007
- Los Oscar 2007
- El diálogo con ETA
- Fidel cede el poder
- Anuario 2006
- Especial Vivienda

vocento

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada)
Tfno_958809809 CIF B18553883
Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | **Mapa web** | **Aviso legal** | **Política de privacidad** | **Publicidad** | **Master de Periodismo** | **Club Lector 10** | **Visitas a Ideal**

RSS
Powered by SARENET