

LOS SECRETOS DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS Y RENTABLES

2 de Agosto de 2007

¿Qué características tienen las empresas innovadoras exitosas en Andalucía?, ¿coinciden con las del resto de Europa? A esta incógnita pretenden responder investigadores de cinco universidades andaluzas coordinados desde la Universidad de Granada. Los expertos persiguen identificar las capacidades organizacionales que inciden en la rentabilidad financiera de las empresas de sectores emergentes como el energético, el turístico o las telecomunicaciones. El proyecto, calificado de excelencia por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, se ha incentivado con 152.036,30 euros.

Carolina Moya Castillo

¿Se organiza igual una empresa exitosa en Andalucía y en Alemania? Pues a esta pregunta, entre otras, van a tratar de responder investigadores de cinco universidades andaluzas que acometerán un análisis detallado comparando firmas regionales y europeas. Los expertos analizarán empresas de sectores emergentes como el energético, el turístico o las telecomunicaciones, que constituyen ejes estratégicos en las economías andaluza y europea. "Queremos ver cuál es la situación aquí y compararla con una muestra de empresas de Europa, para comprobar si los comportamientos coinciden", explica el responsable de la investigación, Juan Alberto Aragón, investigador del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada.

Los expertos utilizarán una muestra total de 300 empresas de cada uno de los sectores. La mitad de las empresas analizadas en cada sector corresponderá a Andalucía y el resto a distintos países de Europa occidental. Los investigadores pretenden, sobre todo, identificar y caracterizar las capacidades organizacionales que inciden en la proactividad estratégica. Ésta se refiere al planteamiento que voluntariamente algunas empresas adoptan, a través de las decisiones de sus directivos, para tratar de anticiparse ante situaciones de su entorno. "La clave consistiría en ser una empresa innovadora sin que haya nada que expresamente me obligue a ello", aclara Aragón.

Entonces, si no hay obligación por parte de la ley o un requerimiento expreso, por ejemplo, de clientes, ¿para qué ser proactivo? Los directivos de las empresas eligen estos planteamientos para sus empresas pensando en anticiparse a tendencias venideras. Pretenden, por tanto, sacar más fruto a los cambios que sus competidores gracias a que los han podido desarrollar de forma anticipada. En ocasiones, el planteamiento proactivo ni siquiera es intencionado, sino que responde a características de la 'personalidad' de la empresa.

Por tanto, el objetivo último del proyecto es describir el tipo de relación existente entre esos planteamientos proactivos de gestión y la mayor o menor rentabilidad de las empresas. Para ello, los investigadores estudiarán factores y características en dos grandes ámbitos. En primer lugar, el proyecto prestará una atención muy especial a rasgos y parámetros internos que, en forma de capacidades organizacionales y recursos internos de la empresa, inciden como antecedentes de la proactividad de esa organización. En segundo lugar, el proyecto planteará un análisis específico de los factores externos que pueden moderar o mediar esas relaciones en actividades de sectores emergentes.

Sectores emergentes



Incubadora de empresas del BIC, en Granada

Pero, ¿qué se entiende entonces por "sectores emergentes"? y, sobre todo, ¿por qué centrar toda una investigación en ellos? Los expertos están convencidos del acierto en la selección. Los sectores emergentes se delimitan como ámbitos de actividad económica en los que se espera mayor crecimiento futuro. Pueden contar con características muy distintas entre ellos, pero siempre compartiendo la nota común de un importante potencial de futuro y, por tanto, unas expectativas elevadas de demandas de empleo, innovaciones y cualificación. Los investigadores han seleccionado tres áreas que cuentan con características muy diferentes entre ellas pero que, en todos los casos, constituyen ya ejes vertebradores fundamentales de la economía europea, española y, sobre todo, andaluza: energías (y sobre todo las renovables), turismo y telecomunicaciones.

En definitiva, el proyecto aporta varias novedades y rasgos de especial interés. En primer lugar, pretende centrarse en empresas relacionadas con distintas actividades del sector servicios (el mayoritario en España y, muy especialmente, en Andalucía). Este aspecto es especialmente relevante considerando que, hasta ahora, las investigaciones empresariales se han centrado mayoritariamente en firmas del sector industrial, fábricas en su mayoría.

En segundo lugar, las actividades seleccionadas del sector servicios contarán con el común denominador de poder ser calificadas como "sectores emergentes". Se trata de ámbitos particularmente importantes para las economías regionales por ser los de más influencia en la prosperidad futura

de una zona y en aspectos tan importantes como los ritmos de creación de empleo. Finalmente, el proyecto pretende prestar una atención muy especial a rasgos de los entornos nacionales o regionales que puedan influir en que una misma característica empresarial pueda ser más útil en una zona que en otra.

Más información:

Juan Alberto Aragón Correa
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 Tlf: 958243705
 Email: jaragon@ugr.es

[« VOLVER](#)
[\[IMPRIMIR\]](#)
[\[ENVIAR NOTICIA\]](#)
[\[MÁS NOTICIAS\]](#)
[\[HEMEROTECA\]](#)


Este portal se publica bajo una [licencia de Creative Commons](#).

Area25
 Diseño web

[Quiénes somos](#) : [Contáctanos](#) : [Boletín electrónico](#) : [Innova Press](#) : [Andalucía Innova](#) : [Mapa web](#)