

[SECCIONES]

Última hora
 Granada
 Costa
 Provincia
 Vivir
Lo más leído
 Imágenes del día
 Agenda del día



[MULTIMEDIA]

Videos Teleideal 
 Video Noticias
 Clip Musicales
 Punto Radio

[INTERACTIVO]

Objetivo Granada 
 Foto denuncias 
 Blogs
 Foros
 Chats

[CANALES]

Hoy Cinema
 Hoy Inversión
 Hoy Motor
 Hoy Tecnología 
IndyRock
Waste Ecología
 Canal Moda

[SUPLEMENTOS]

Inmobiliario
 GuíaTV
 Hoy Mujer 
 XL Semanal

[SERVICIOS]

Infoempleo
 SacaCasa 
Tus Anuncios
 Horóscopo
 Descargas | **PDF**
 Tus anuncios
 Coches Ocasión
 Pág. Blancas
 Pág. Amarillas
 Postales

LOCAL

GRANADA

El sistema on line de preinscripción no engancha a los alumnos granadinos

La cifra de solicitudes para pedir una carrera ha disminuido este año con respecto al pasado un 26% mientras que en el conjunto andaluz ha aumentado un 143%

ANDREA G. PARRA/GRANADA

Las colas en el servicio de acceso de la Universidad de Granada (UGR) ya lo anunciaban, pero ayer se confirmó con cifras encima de la mesa. El sistema de preinscripción a través de internet no acaba de seducir al alumnado granadino. En el servicio universitario lo decían a este periódico hace unos días, sea por lo que sea -desconfianza quizás-, los alumnos prefieren ir a la ventanilla y entregar su preinscripción en mano y preguntarle al funcionario de turno sus dudas.

La cifra total de alumnos granadinos que han utilizado el sistema de ventanilla 'on line' este año ha ascendido a 2.164, mientras que el año pasado en este mismo periodo fueron 2.930, según las cifras facilitadas por la Universidad granadina. En el resto de Andalucía, el mayor número de solicitudes recibidas a través de la ventanilla 'on line' ha sido de estudiantes de Sevilla (4.317), Málaga (2.287) seguida de la ya mencionada Granada (2.164), y ésta a su vez de los estudiantes de Córdoba (1.925), Cádiz (1.735), Almería (1.480), Jaén (1.321), Huelva (850). En la segunda fase del año pasado utilizaron este sistema en Granada 378 alumnos.

Este año en la ventanilla del Servicio de Acceso de la UGR -complejo Administrativo Triunfo-, según los datos facilitados la semana pasada por el rector se han presentado unas 16.000 preinscripciones. Documentos en los que se han solicitado tanto plaza para la UGR como para el resto de centros la comunidad autónoma. Al ser distrito único el sistema permite presentar la preinscripción en cualquier universidad andaluza. La matrícula se debe hacer después en cada centro en el que se ha obtenido plaza.

En total en la comunidad andaluza 23.763 estudiantes han presentado este año su preinscripción en el sistema universitario andaluz por internet, a través de la página web de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa), lo que supone un incremento de un 143,3% con respecto a los 16.583 que utilizaron la ventanilla virtual en 2006, según una nota de la Administración andaluza. En Granada ha ocurrido todo lo contrario, se ha disminuido un 26%.

Estos 23.763 estudiantes constituyen un 44,9% del total de las solicitudes recibidas este año, que han sumado un total de 52.934, para las 48.129 plazas de nuevo ingreso en centros con límite de plazas, lo que supone que casi la mitad de los alumnos han optado este año por la tramitación telemática de su preinscripción. Esta diferencia entre solicitudes y plazas ofertadas se debe a que muchos de los estudiantes de otras comunidades que en primera instancia realizan su preinscripción en el Distrito Único Andaluz finalmente optan por matricularse en universidades más cercanas a su ciudad de origen.

En esta línea, la Administración explica que 7.677 de las solicitudes recibidas a través de internet son de estudiantes de otras comunidades autónomas o del extranjero, principalmente de Extremadura (1.131), Castilla La Mancha (969), Murcia (617) y Las Palmas de Gran Canaria (458).




COLAS. Imagen de alumnos en el Servicio de Acceso de la UGR para la preinscripción, el día 2. /A. G. P.

Publicidad




¿Debe jugar el Granada 74 en Los Cármenes?
 Poeta en Nueva York de Blanca Li
 Cae un niño desde un ventanal en la Alhambra
VER TODOS LOS VÍDEOS

TURISMO



Conoce en profundidad nuestra provincia:
 ::Fotos desde el aire::
 ::Censo::
 ::Historia::
 ::Gastronomía::
 ::Hostelería::
 ::Turismo Activo::
 ::Monumentos::
>> Entrar<<

ESPECIALES

-  [Composición de Ayuntamientos](#)
-  [Festival de Música y Danza de Granada](#)
-  [Corpus 2007](#)
-  [Día de la Cruz 2007](#)
-  [Semana Santa en Granada](#)
-  [Medio Ambiente, Salud y Consumo](#)
-  [Salón del Cómic](#)
-  [28-F](#)
-  [Fitur 2007](#)
-  [El diálogo con ETA](#)
-  [Fidel cede el poder](#)
-  [Especial Vivienda](#)
-  [Especial Navidad 2006](#)
-  [Granadinos del siglo XX](#)
-  [Municipios de Granada](#)
-  [Alhambra 360º](#)

Masters

[Y ADEMÁS]

Agricultura

Canal-SI

Ciclismo

Esquí

Infantil

Libros

Amistad

Juegos

Sudoku

Para otras cosas

En la Universidad granadina eran conscientes de que internet no acaba de enganchar para estas cuestiones a los jóvenes. Los días de preinscripción el equipo trabajó al cien por cien. Curiosamente, internet es utilizado en un alto porcentaje por los jóvenes, pero parece ser que cuando se trata de cuestiones burocráticas prefieren el sistema tradicional incluso aunque tengan que hacer colas. Internet para el messenger, juegos, chats...

Para lo que no pueden utilizar internet es para formalizar la matrícula. Hasta el día 30 está el plazo abierto para ir a las secretarías de las facultades y escuelas y entregar la documentación y elegir las asignaturas. La reserva si se puede hacer en la web de la consejería.

Subir



vocento

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada)
Tfno_958809809 CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master de Periodismo](#) | [Club Lector 10](#) | [Visitas a Ideal](#)

RSS

Powered by
SARENET