

25 de Octubre de 2006	Universidad de Granada	Ideal Digital
Miércoles, 25 de octubre de 2006		
 <span style="float: right;">Registro Hemeroteca BUSCAR <input type="text"/> en <input checked="" type="radio"/> ideal.es <input type="radio"/> Internet <input type="button" value="IR"/></span>		
<a href="#">PORTADA</a> <a href="#">ÚLTIMA HORA</a> <a href="#">ECONOMÍA</a> <a href="#">DEPORTES</a> <a href="#">OCIO</a> <a href="#">PARTICIPACIÓN</a> <a href="#">SERVICIOS</a> <a href="#">CLASIFICADOS</a> <a href="#">TIENDA</a>		
<b>[SECCIONES]</b> <a href="#">Última hora</a> <a href="#">Granada</a> <a href="#">Costa</a> <a href="#">Provincia</a> <a href="#">Lo más leído</a> <a href="#">Imágenes del día</a> <a href="#">Más secciones</a>	<p style="text-align: center;"><b>IDEAL</b></p> <p><b>LOCAL</b></p> <p><b>GRANADA</b></p> <h2>La honradez y el aseo importan más para un empleo que la formación</h2> <p>Los directivos .prefieren dar trabajo .a candidatos que .consideran «fiables»</p> <p>IDEAL/GRANADA</p> <p>La honradez, el aseo personal y la sinceridad son más valorados por los empresarios que el nivel de conocimientos a la hora de contratar a un empleado, de forma que la mayoría de los directivos prefiere dar empleo a candidatos que consideran «fiables» y «moldeables».</p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="Imprimir"/>   <input type="button" value="Enviar"/></p> <p style="text-align: center;">Publicidad</p> <p>Así se desprende de un estudio de expertos de la <a href="#">Universidad de Granada</a> en el que se ha encuestado a 370 empresarios, de los que el 65,3% reconoció primar la honradez y capacidad de adaptación a la filosofía de la empresa y sólo el 5,3% dijo decantarse por el nivel de conocimientos técnicos y profesionales como primera preferencia. Según los directivos encuestados, los valores morales, sociales, intelectuales, estéticos y personales del candidato a un puesto laboral son minuciosamente analizados, señalaron en un comunicado los responsables del estudio, del departamento de Pedagogía.</p> <p>Los empresarios conceden más importancia a la inteligencia y a las cualidades personales de los candidatos que a su formación académica y aprecian además la fluidez verbal y la cooperación por el interés común de la empresa.</p> <p>Los valores personales menos estimados por los propietarios de empresas son la independencia, la emoción, el amor y los valores religiosos, según dicho estudio. Sus autores señalan que el perfil del empleado potencial viene determinado en gran medida por ser digno de confianza y mostrar buena disposición para adaptarse a los requerimientos y a la cultura de la empresa. Por ello destacaron la necesidad de que la formación universitaria incorpore entre sus acciones aquellas que «modelen a los sujetos en capacidades relacionadas con el saber ser, saber estar, saber adaptarse y saber aprender y con los valores morales», cuestiones que, consideran «han quedado postergadas a favor de los conocimientos técnicos».</p> <p>En la encuesta participaron 370 empresarios del área metropolitana de Granada de ambos sexos y diferentes edades, de los que el 61 por ciento es dueño de una pequeña empresa, el 25% de una mediana y el 14% de una grande.</p>	 <p><input type="button" value="Video Noticias teleideal"/></p> <p><input type="button" value="Dos mujeres muertas relacionan al mismo hombre"/></p> <p><input type="button" value="Un zepelín sobrevuela la Alhambra"/></p> <p><input type="button" value="Ampliación del Parque de las Ciencias"/></p> <p><input type="button" value="VER TODOS LOS VÍDEOS"/></p>
<b>[MULTIMEDIA]</b> <a href="#">Videos Teleideal</a> <a href="#">Video Noticias</a> <a href="#">Clip Musicales</a> <a href="#">Punto Radio</a>		<p><b>TURISMO</b></p>  <p><b>Conoce en profundidad nuestra provincia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>::Fotos desde el aire::</li> <li>::Censo::</li> <li>::Historia::</li> <li>::Gastronomía::</li> <li>::Hostelería::</li> <li>::Turismo Activo::</li> <li>::Monumentos::</li> </ul> <p style="text-align: center;"><a href="#">&gt;&gt; Entrar&lt;&lt;</a></p>
<b>[INTERACTIVO]</b> <a href="#">Blogs</a> <a href="#">Foros</a> <a href="#">Chats</a>		
<b>[CANALES]</b> <a href="#">Hoy Cinema</a> <a href="#">Hoy Inversión</a> <a href="#">Hoy Motor</a> <a href="#">IndyRock</a> <a href="#">Waste Ecología</a> <a href="#">Eurosport</a>		<p><b>ESPECIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Granadinos del siglo XX</li> <li>▶ Municipios de Granada</li> <li>▶ Gentilicios de Granada</li> <li>▶ Semana Santa en Granada</li> <li>▶ Alonso Cano</li> <li>▶ Feria del Corpus</li> <li>▶ V Centenario del Ayuntamiento</li> <li>▶ Día de la Cruz</li> <li>▶ Alhambra en 360º</li> <li>▶ Academia de las Bellas Artes</li> <li>▶ Granada bajo la nieve</li> <li>▶ La Alpujarra</li> <li>▶ Visita de SAR el Príncipe Felipe</li> </ul>
<b>[SUPLEMENTOS]</b> <a href="#">Deporte Base</a> <a href="#">Expectativas</a> <a href="#">Inmobiliario</a> <a href="#">LaguíaTV</a> <a href="#">Mujer Hoy</a> <a href="#">XLSemanal</a>		
<b>[SERVICIOS]</b> <a href="#">Infoempleo</a> <a href="#">Horóscopo</a> <a href="#">Descargas   PDF</a> <a href="#">Pág. Blancas</a> <a href="#">Pág. Amarillas</a> <a href="#">Postales</a> <a href="#">Formación</a> <a href="#">Masters</a> <a href="#">Legal</a> <a href="#">Cursos</a>		
<b>[Y ADEMÁS]</b> <a href="#">Agricultura</a> <a href="#">Canal-SI</a> <a href="#">Cibernauta</a> <a href="#">Ciclismo</a> <a href="#">Esquí</a> <a href="#">Infantil</a> <a href="#">Libros</a> <a href="#">Planet Fútbol</a> <a href="#">Vehículos de Ocasión</a> <a href="#">Viajes</a> <a href="#">Amistad</a> <a href="#">Juegos</a> <a href="#">Sudoku</a>		
	<p style="text-align: center;">© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal  C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada)  Tfno_958809809 CIF B18553883  Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840</p> <p style="text-align: center;"><a href="#">Contactar</a>   <a href="#">Mapa web</a>   <a href="#">Aviso legal</a>   <a href="#">Política de privacidad</a>   <a href="#">Publicidad</a>   <a href="#">Master de Periodismo</a>   <a href="#">Club Lector 10</a>   <a href="#">Visitas a Ideal</a></p>	<p style="text-align: center;">Powered by  </p>

<b>25 de Octubre de 2006</b>	<b>Universidad de Granada</b>	<b>Ideal Digital</b>
<hr/>		