

25 de Octubre de 2006

Universidad de Granada

El País

EL PAÍS.es

la portada lo último el índice lo más mi país el archivo

BUSCAR

EL PAÍS edición impresa | ANDALUCÍA

Miércoles, 25 de octubre de 2006

ELPAÍS.es &gt; Autonomías &gt; Andalucía



INFORMACIÓN RELACIONADA

MULTIMEDIA

PARTICIPACIÓN

UTILIDADES

## Los empresarios valoran más la higiene que los conocimientos del empleado

Los directivos granadinos prefieren contratar a trabajadores "moldeables", según un estudio

EL PAÍS - Granada

EL PAÍS - 25-10-2006



Un estudio en el que han participado dos profesores de la [Universidad de Granada](#) revela que los valores más demandados por los empresarios para contratar a un trabajador son la honradez, la limpieza y la sinceridad. La investigación, basada en 370 encuestas realizada entre empresarios del área metropolitana de Granada, revela que el 65,3% de los directivos prefiere empleados "fiables" y "moldeables", mientras que sólo el 5,3% prima en su elección el nivel de conocimientos.



Los valores morales, sociales, intelectuales, estéticos y personales son minuciosamente analizados por los dueños de una empresa a la hora de contratar a un nuevo empleado, según se desprende de un estudio en el que participan Gabriel Carmona Orantes y Pilar Casares García, profesores del departamento de Pedagogía de la [Universidad de Granada](#). Su trabajo revela que el valor al que más importancia dan los empresarios es la honradez del trabajador, seguida, por este orden, del aseo personal y de la sinceridad.

Los investigadores granadinos han obtenido estos datos a partir de una encuesta realizada entre 370 empresarios del área metropolitana de Granada de ambos sexos y diferentes edades, de los que el 61% son dueños de una pequeña empresa, el 25%, de una mediana, y el 14% de una grande.

El estudio revela que el 65,3% de los empresarios prefiere contratar a los candidatos "fiables" ("alguien en quien se puede confiar", dice el estudio) y "moldeables" ("alguien susceptible de ser formado en las normas, creencias y valores de la empresa"), mientras que sólo el 5,3% se decanta por el nivel de conocimientos técnicos y profesionales como primera preferencia. Los directivos conceden más importancia a la inteligencia y a las cualidades personales de los candidatos que a su formación académica, según el estudio.

Entre las capacidades profesionales, los empresarios valoran mucho la fluidez verbal, la cooperación y la búsqueda del interés común. Entre los valores personales, la encuesta revela que el aseo personal es el segundo valor más demandado, por detrás de la honradez y por delante de la sinceridad o a las ganas de aprender. En el extremo contrario, según señalan los autores del estudio, los valores que menos tienen en cuenta los empresarios son la independencia, la emoción, el amor y los religiosos.

A la vista de los resultados, los profesores de la [Universidad de Granada](#) que han participado en el estudio han apuntado la necesidad de que la formación académica se ocupe también de "modelar" a los futuros trabajadores en capacidades relacionadas con el "saber ser, saber estar, saber adaptarse y saber aprender", así como los valores morales.

Estas cuestiones, según los investigadores que han colaborado en el estudio, han quedado "postergadas" a favor de los conocimientos técnicos en la mayoría de los procesos de formación.

### Utilidades



Imprimir



Enviar



Recomendar



Corregir



Estadísticas



Sólo texto



Derechos de reproducción