

15 de Octubre de 2006

Universidad de Granada

El Comercio

Domingo, 15 de octubre de 2006



Registro

Hemeroteca

BUSCAR

en



elcomerciodigital



Internet

IR

PORTADA

ÚLTIMA HORA

ECONOMÍA

DEPORTES

OCIO

PARTICIPACIÓN

Servicios | Clasificados | Tienda

Edición en PDF

Lo más leído

Titulares del día

[SECCIONES]

Asturias

Gijón

Oviedo

Avilés

Siero y Centro

Oriente

Occidente

Concejos

Cuencas

La Mar

La Columna

Política

Nacional

Internacional

Economía

Deportes

Soc. y Cultura

Televisión

Contraportada

Especiales

SOCIEDAD Y CULTURA**Sociedad**

EL COMERCIO obtiene tres premios en un concurso internacional sobre diseño periodístico. La infógrafa Susana García, medalla de plata de 'NH' por los gráficos publicados en el último año. Un reportaje sobre la obra de El Musel y un análisis de la reforma del Muro logran menciones especiales.

REDACCIÓN/GIJÓN

EL COMERCIO ha obtenido tres galardones internacionales en la última edición de los 'Premios NH, lo mejor del diseño periodístico de España y Portugal', que otorga el capítulo español de la asociación más prestigiosa del mundo, la Society for News Design (SND). En el concurso han competido 52 medios de comunicación con más de 2.100 páginas presentadas. Este certamen se considera la versión nacional del concurso que todos los años se celebra en enero en Syracuse, Nueva York, y que marca la tendencia del diseño periodístico mundial. EL COMERCIO se convirtió en el único periódico asturiano que entró en el palmarés.

Imprimir

Enviar

5242

Noticias

sigue la última hora en tu móvil

Publicidad

El jurado, integrado por un nutrido grupo de profesionales españoles y portugueses, reconoció el valor estético e informativo de las páginas en las que se informaba sobre la evolución del plan de fachadas en el paseo del Muro de San Lorenzo, en Gijón, las pruebas técnicas que se realizan en Granada para la construcción de los diques de El Musel y el trabajo de la infógrafa Susana García.

La apertura sobre el plan de fachadas fue un trabajo periodístico coordinado para representar gráficamente la fase en la que se encontraban los edificios que habían decidido iniciar las obras de reforma. El equipo de diseño del periódico consideró que la mejor manera de presentar el trabajo era mediante una fotografía que sirviera de base para, a primera vista, reflejar la situación. Para la obra gráfica, realizada por David Fernández y Luis Suárez, se utilizó una fotografía de Purificación Citoula, mientras que el redactor Marcos Moro fue el encargado de aportar la información sobre cada edificio.

En el trabajo sobre las pruebas del dique de El Musel, la infógrafa Susana García y el periodista Andrés Presedo, adjunto a la dirección de EL COMERCIO, visitaron 'in situ' las instalaciones de la [Universidad de Granada](#) durante dos días para conocer la labor de los investigadores. El principal escollo fue organizar y priorizar toda la información obtenida. Con todo el material recopilado en Granada se elaboró una doble página, que tenía como objetivo explicar de una forma sencilla a los lectores los complicados ensayos de resistencia que se desarrollaban en aquel departamento universitario.

Medalla de plata

Y es esa máxima, la de la información visual asequible a cualquier lector, pero sin descuidar la calidad, la que ha llevado a Susana García a hacerse con una medalla de plata en reconocimiento a su trabajo periodístico durante el último año. Trabajos como una visita a las entrañas del acuario de Gijón, las obras del enlace de la autovía minera, el proyecto de la villa de Veranes o noticias de última hora como el accidente en el que dos jóvenes fueron atropellados en la noche anterior al Descenso del Sella de 2006, fueron considerados como excelentes, sólo superados en toda España por los de Fernando Baptista, infógrafo también de Vocento, empresa editora de EL COMERCIO. Al concurso se presentaron 52 medios de comunicación de España y Portugal. El decano de la prensa asturiana, único periódico del Principado que obtuvo premios, compartió galardones con diarios como 'Abc', 'El Mundo', 'Diario de Noticias', 'Expresso' de Portugal y 'Marca'. Los premios especiales recayeron en 'Abc', 'Diario de Sevilla', 'El Economista' y 'elpais.es', como los medios mejor diseñados de España y Portugal en 2006. La entrega de premios será el 10 de noviembre en Burgos durante un congreso internacional en el que se mostrarán los trabajos ganadores.

Subir

[OPINIÓN]

Seleccione...

[MULTIMEDIA]

Vídeos

Imágenes

[CANALES]

Seleccione...

[SERVICIOS]

Webcams

Esquelas

Seleccione...

[PARTICIPA]

Chat

Postales

Juegos en red

Videochats

webcams
viajar alrededor del mundo

- ▶ webcams Asturias
- ▶ webcams España
- ▶ webcams Mundo

TODO EN PASARELAS

ADELGADO

canalmoda

vocento

© EL COMERCIO DIGITAL
C/ Diario El Comercio, 1 33207 Gijón (Asturias)
Registro Mercantil de Asturias, Libro 0, Tomo 2794, Folio 111, Hoja AS-24281
El Comercio Digital, Servicios en la Red S.L. CIF:B-33871005

[Contactar](#) | [Mapa web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master El Correo](#)

Powered by
SARENET

15 de Octubre de 2006	Universidad de Granada	El Comercio
© EL COMERCIO DIGITAL Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.		