

Patrocinado por:



EDICIÓN IMPRESA

IDEAL

BAZA

Empresarios del Altiplano conocen la oferta científico técnica de la Universidad

Numerosos departamentos de la UGR están desarrollando iniciativas y proyectos de gran interés

JOSÉ UTRERA/BAZA

La [Universidad de Granada](#) por medio de la Fundación Empresa Universidad y la Asociación de Empresarios del Altiplano de Granada, que abarca las comarcas de Baza y Huéscar, celebra una jornada de I+D+I en la que técnicos de la [Universidad Granadina](#) y empresarios de la zona principalmente del sector agroalimentario, servicios y turismo fueron informados sobre la oferta científico-técnica de [la UGR](#) en los sectores antes descritos.

Publicidad

Otra de las ponencias informativa fue sobre los programas de ayudas a la innovación más desarrollo industrial y empresarial que existen. En sentido contrario una empresa de la zona, en este caso la bastetana Cárnicas Familia Piernas, realizó una exposición de su experiencia empresarial.

El vicerrector de Relaciones con la Empresa de [la UGR](#) Teodoro Luque, destaca que en el Plan Estratégico de la [Universidad de Granada](#) se detecta una serie de puntos fuertes, debilidades y oportunidades entre los que está la necesidad de reforzar un compromiso económico y social y ambiental con el entorno. «En cuanto al compromiso económico entre empresa y Universidad hemos llegado a la conclusión de que hay que conocerse mejor y tener más mejor comunicación con la empresas».

Mejor conocimiento

Luque destaca que la [Universidad de Granada](#) es una de las más importantes de España, segunda en número de doctorados y una de la primeras como potencialidad investigadora. Numerosos departamentos están desarrollando iniciativas y proyectos muy interesantes.

Este tipo de jornadas, que por expreso deseo del vicerrector de Relaciones con la Empresa se celebran fuera de Granada capital, pretende ser una oportunidad para darse a conocer. Según Teodoro Luque, ni la Universidad conoce muy bien qué se hace en las empresas y en las empresas tampoco se conoce bien lo que se hace en la Universidad en investigación. «Vamos a tratar de lanzar un reto. Hay una gran oportunidad para colaborar y aprovecharse de un dato muy significativo: la [Universidad de Granada](#) supone casi el 5% del potencial investigador del país, un dato que no se corresponde con ningún parámetro, ni de población, territorio, renta o competitividad y que debemos aprovechar para una zona como la norte de la provincia».

Subir

[SECCIONES]

Última hora

Granada

Costa

Provincia

Lo más leído

Imágenes del día

[MULTIMEDIA]

Vídeos Teleideal

Vídeo Noticias

Clip Musicales

Punto Radio

[INTERACTIVO]

Blogs

Foros

Chats

[CANALES]

Hoy Cinema

Hoy Inversión

Hoy Motor

IndyRock

Waste Ecología

Eurosport

[SUPLEMENTOS]

Deporte Base

Expectativas

Inmobiliario

LaguíaTV

Mujer Hoy

XLSemanal

[SERVICIOS]

Infoempleo

Horóscopo

Descargas | PDF

Pág. Blancas

Pág. Amarillas

12 de Octubre de 2006**Universidad de Granada****Ideal Digital**

Postales
Formación
Masters
Legal
Cursos

[Y ADEMÁS]

Agricultura
Canal-SI
Cibernauta
Ciclismo
Esquí
Infantil
Libros
Planet Fútbol
Vehículos de Ocasión
Viajes
Amistad
Juegos
Sudoku