

Las encuestas sufren una crisis de legitimidad, según el presidente de la SIPIE

En España se realizan cada año alrededor de 20 millones de encuestas por parte de organismos públicos y privados

PAMPLONA, 20 Sep. (EUROPA PRESS) -

Las encuestas sufren en la actualidad una crisis de legitimidad, afirmó hoy en Pamplona el presidente de la Sociedad Internacional de Profesionales de Investigación en Encuestas, José Luis Padilla, quien señaló que para evitarlo "los usuarios tienen que estar formados y ser capaces de valorarlas de acuerdo a unos criterios".

José Luis Padilla, profesor de la Universidad de Granada y director de la revista 'Metodología de encuestas', explicó que la repercusión de la encuesta depende de la credibilidad que le concedan las partes implicadas, es decir, la persona o entidad que la encarga, los profesionales que la realizan, los que aportan información y los receptores de la misma.

En los medios de comunicación, parte de la credibilidad descansa en la propia encuesta, apuntó Padilla, quien añadió que en los medios "sólo se dan resultados globales sobre lo que era el objetivo de la encuesta, y aparece poco más que una ficha técnica con el método, la fecha y el número de encuestas realizadas". Hasta llegar ahí, "hay todo un amplio conjunto de decisiones que no se dan a conocer y de las que depende la credibilidad de esa información", agregó.

Así, indicó que a la hora de valorar la información de un estudio realizado mediante encuestas hay multitud de decisiones que pueden terminar afectando a su calidad, como el método de entrevistas, cómo y cuándo se ha realizado, y cómo hicieron su trabajo los entrevistadores.

Lo importante, recaló Padilla, es que los procedimientos utilizados sean adecuados y se hagan públicos, para que la audiencia pueda valorarlos.

José Luis Padilla, profesor de la Universidad de Granada y director de la revista 'Metodología de encuestas', participa en el IV Congreso de Metodología de Encuestas, organizado por los departamentos de Sociología, Estadística e Investigación Operativa, y Gestión de Empresas de la Universidad Pública de Navarra, en colaboración con la SIPIE. El encuentro tiene lugar en la UPNA desde hoy hasta el viernes y su objetivo es ayudar a los consumidores a ser críticos con la información que reciben.

Según señaló Padilla esta mañana en declaraciones a los medios de comunicación, "cuando algo aumenta en gran medida se produce una crisis de legitimidad", como es el caso de las encuestas, que en los últimos años se han visto incrementadas en diferentes soportes, fundamentalmente a través de internet.

En el Congreso intervienen cerca de 230 expertos en la materia, y se presentarán un total de cien trabajos, con el objetivo de que empresas privadas e instituciones públicas compartan sus experiencias. Entre ellos, participan miembros del Instituto Nacional de Estadística, del CIS, el Instituto Navarro de Estadística y empresas privadas con peso, también de Hispanoamérica y países europeos.

REVOLUCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El presidente de la SIPIE se refirió también a la repercusión de las nuevas tecnologías de la información, que "han revolucionado el campo de la investigación por encuestas". Esto, precisó, ha reportado "muchos beneficios, ya que ofrece más caminos a la hora de llegar a las personas de las que se quiere recoger información, aunque también tiene efectos perversos, porque si no se es muy riguroso al ciudadano se le puede bombardear con encuestas, lo que produce incomodidad en la población".

En este sentido, apuntó que una de las cuestiones de las que depende la calidad de la información "es el compromiso del encuestado con el proceso de entrevista", por lo que los profesionales tienen la responsabilidad "de evitar la saturación de la población, de que las personas no dejen de creer que están participando en un proceso importante y de que sepan que su información también es relevante para la encuesta".



Josep Piqué
 Presidente PP de Cataluña.
 26/09/2006



CACERES 2016
 ciudad europea de la cultura



ESPECIAL FONDOS
 Ofrecido por BBVA



Te ofrece Energía y Medio Ambiente



Te ofrece Canal Salud

Canal Cultural
 C. VALENCIANA



Créditos

Personales 24h
 Obtenga desde 3.000€ hasta 30.000€. Bajo interés y garantía ABN AMRO.
www.imagine.es
 Antevenio Contextual

Curso de Auxiliar de Enfermería
 Formación a distancia con prácticas finales en centros concertados.
www.iasa.com

TRABAJE DESDE CASA
 ingresos importantes, 100% desde casa, apoyo desde el primer día.
www.negocio-sencillo.com

El bingo en línea mas grande de Europa
 Inscribete gratis y gana viajes a Scandinavia.
 Chat, casino, bingo!
www.mariabingo.com

[Para anunciarse aquí](#)