27 de Julio de 2006 | Universidad de Granada | Ideal Digital

EDICIÓN IMPRESA

Provincia

El Puerto no ve asumible el proyecto de los promotores de Playa Granada

Díaz Sol considera «poco respetuoso» con la Autoridad Portuaria el plan de los constructores para dar un uso turístico al actual muelle de mercancías

M. NAVARRETE/MOTRIL

Imprimir Enviar

Publicidad

Que los constructores que promueven el proyecto Playa Granada Golf Resort encarguen un estudio para reordenar el Puerto de Motril y darle un giro turístico es, para el presidente de la Autoridad Portuaria, Ángel Díaz Sol exactamente lo mismo que si él promoviese un estudio para opinar sobre la ordenación urbanística que deben tener las nuevas viviendas, hoteles y el campo de golf de Playa Granada. Así lo valoró ayer a este periódico el presidente del Puerto motrileño, que consideró «poco respetuoso con la Autoridad Portuaria» el planteamiento de los empresarios.

Díaz Sol no quiso polemizar pero, indudablemente, no le ha sentado bien la injerencia de los veinte promotores granadinos constituidos en la asociación 'Emprendedores del puerto deportivo de Motril', que sin embargo reivindica su derecho a «tener ideas» y reclamar inversiones públicas para un proyecto que consideran viable.

Los promotores han encargado un estudio a la Universidad de Granada -por lo pronto han pagado de sus bolsillos 120.000 euros- sobre la viabilidad de convertir en puerto deportivo el actual muelle de mercancías de la dársena motrileña, con lo que se solventaría la actual falta de amarres deportivos de la Costa y, a su juicio, se integraría por fin la ciudad con su Puerto.

En cuanto al tráfico de mercancías se derivaría, según la propuesta de estos empresarios, a una nueva dársena para la que exigen una inversión de las Administraciones. Los empresarios defienden la viabilidad del proyecto que presentarán el próximo mes de septiembre y ya anuncian que el prestigioso arquitecto Jacques Nouvel se encargaría del diseño de la dársena deportiva.

«Interés general»

Las ideas turísticas de estos empresarios, que casan con las del equipo de gobierno motrileño, chocan con el «interés general» que defiende la Autoridad Portuaria. «No es asumible. Habría que hacer otro Puerto y esto no se puede hacer con cargo al presupuesto público porque no es una necesidad del Puerto», explica Ángel Díaz Sol.

Que confluyan intereses

El presidente de la Autoridad Portuaria recuerda que el Puerto de Motril está concluyendo su ambiciosa ampliación «y tiene compromisos económicos». «El Puerto no puede afrontar otra obra sin haber puesto en rendimiento esta ampliación», añade Díaz Sol. Además, en el caso de que hubiese financiación para el proyecto deportivo, habría que hacer un muelle de mercancías lo suficientemente dimensionado para las necesidades futuras del Puerto de Motril. «No podríamos irnos para tener menor superficie de muelle. No tiene razón de ser», añade el presidente.

También cree que los proyectos turísticos de la ciudad y los intereses del Puerto tienen que confluir «no puede imponerse una actividad sobre la otra». Pero los empresarios no son los únicos que reivindican su derecho a organizar y opinar sobre el Puerto. Hay otro frente que está ejerciendo más presión a la Autoridad Portuaria y que integran todas las fuerzas políticas con representación municipal, encabezadas por los propios gobernantes socialistas de Motril y las asociaciones de vecinos de los barrios portuarios, Varadero y Santa Adela. Ayer, el alcalde, los representantes políticos y los vecinos se reunieron para consensuar una lista con nueve objetivos que pretenden plantear a la Autoridad Portuaria «para abrir una nueva etapa de diálogo y acercamiento».

Vecinos y políticos exigen que no se implante ninguna industria nociva o peligrosa, que las actuales instalaciones de CLH y Secicar coloquen una pantalla de vegetación para reducir el impacto visual de los bidones y que no se construyan vallas que aislen al barrio, entre otras reivindicaciones. Además exigen a la dársena que realice 'contraprestaciones' para los barrios portuarios como obras de acondicionamiento para las playas, creación de zonas verdes y de una bolsa de trabajo para los vecinos.

Subir

vocento

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883
Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)
Tfno: 958 809 809
Contactar / Mapa web / Aviso legal / Publicidad/ Política de privacidad / Master de Periodismo / Club Lector 10 / Visitas a Ideal

Powered by SARENET

27 de Julio de 2006	Universidad de Granada	Ideal Digital

publicidad