



- Webmail
- Alertas
- Envío de titulares
- Página de inicio

- PORTADA
- ACTUALIDAD
- ECONOMÍA
- DEPORTES
- OCIO
- TUS ANUNCIOS
- SERVICIOS
- CENTRO COMERCIAL
- PORTALES

[SECCIONES]

LOCAL

- Local
- Costa
- Provincia
- Andalucía
- Opinión
- España
- Mundo
- Vivir
- Titulares del día
- Especiales

[MULTIMEDIA]

- Gráficos
- Galerías
- Imágenes del día

[SUPLEMENTOS]

- Expectativas
- Llave Maestra

[CANALES]

- Agricultura
- Atramentum
- Bolsa Directa
- Cibernauta
- Ciclismo
- Cine Ideal
- Descargas
- Entrevistas
- Esquí
- Formación
- Infantil
- IndyRock
- Legal
- Libros
- Lorca
- Meteorología
- Moda
- Motor
- Mujer Hoy
- Planet Fútbol
- Reportajes
- Televisión
- Todotrabajo
- Vehículos de Ocasión
- Viajes
- Waste Ecología

[PARTICIPA]

- Foros
- Chats
- Amistad

GRANADA

Cada visitante de la Alhambra gasta 60 euros al día y genera un negocio de 188 millones al año

El recinto monumental participa con un 17% en los ingresos por turismo Patronato y La Caixa harán un estudio para conocer el impacto económico

M. ALLENDE/GRANADA

El conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife, declarado por la Unesco Patrimonio Cultural Mundial en 1984 y que recibe cada año una media de 2,2 millones de visitantes, supone un auténtico baluarte de la economía de la ciudad, e incluso de la provincia.

Imprimir Enviar

Cada uno de los turistas que recorren estancias y jardines de este rico patrimonio granadino, gasta por jornada entre 40 y 60 euros. Unos 188 millones al año, si se le suma el dinero que invierte en la ciudad. Una cantidad que supone un 17% de todo el montante generado por el sector turístico provincial y que se eleva a unos 1.100 millones cada año.

Pero el montante económico anterior no es la única aportación de la Alhambra y el Generalife a la economía granadina. Si equipáramos al recinto monumental con una empresa, tendríamos que con 174 trabajadores en plantilla y otros 124 más que prestan sus servicios de forma externa, ésta se situaría entre las de mayor tamaño de la provincia. Máxime cuando a todos los empleos citados hay que sumar otros especializados en vigilancia, mantenimiento de los bosques de la colina, limpieza o información turística.

La diferencia con cualquier sociedad al uso radica en que la Alhambra no procura beneficios, puesto que sus ingresos revierten en el mantenimiento del recinto y en una mayor calidad de los servicios que se prestan al visitante. A este respecto, la directora del Patronato de la Alhambra, María del Mar Villafranca, dejó ayer claro que el nivel óptimo de visitantes cada año está en los citados 2,2 millones, aunque la capacidad máxima de absorción del monumento llegue a los 2,8 millones. «Con solo un visitante más se nos dispararían los gastos de mantenimiento», manifestó por su parte la secretaria general del Patronato, Victoria Chamorro.

Estudio

Todos los datos antes mencionados suponen tan sólo un análisis muy parcial de la incidencia económica del recinto nazarí en Granada, medida en un espacio temporal como es el de los años 2002 y 2003. De ahí que el Patronato de la Alhambra y La Caixa suscribieran ayer un convenio de colaboración por el que elaborarán conjuntamente un pormenorizado estudio sobre la materia que nos ocupa. María del Mar Villafranca y Manuel Romera, director territorial de la entidad financiera, fueron los encargados de estampar su firma en el convenio.

Este trabajo de investigación económica tomará todos los antecedentes de que ya dispone el propio ente rector del conjunto alhambrense y junto al que se supone un meticuloso estudio, se plasmará en unas conclusiones que serán presentadas en el mes de septiembre. Concretamente, en el transcurso de los cursos de verano del Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada.

El directivo de La Caixa señaló, por su parte, que el trabajo encomendado a la entidad financiera que representa desvelará también las sinergias que derivan de la actividad de la Alhambra a pesar de que son muy difíciles de medir. «En cualquier actuación de este tipo, siempre hay sinergias importantes que benefician a un amplio espectro económico», dijo. Citó a título de ejemplo a las compañías aéreas, a las de autobuses, a los taxistas de la ciudad... un largo rosario de empresas y profesionales que tienen indirectamente en la Alhambra a un elevado número de clientes.

Toma de decisiones

Villafranca también justificó la necesidad de contar con los datos que se obtengan del mencionado estudio económico, como un soporte decisivo a la hora de tomar decisiones. «Este estudio ayudará a abrir horizontes y a compartir esfuerzos en el futuro», aseguró. En su opinión, y en referencia a críticas sobre la gestión vertidas por el PP hace años, la Alhambra asume como necesaria la citada información para corregir informaciones intoxicadas.

BUSCAR

IDEAL DIGITAL

Hoy

Hemeroteca

Google

Categorías

Lo más buscado

Subir

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)
Tfno: 958 809 809

Contactar / Mapa web / Aviso legal / Publicidad/ Política de privacidad / Master de Periodismo / Club Lector 10 / Visitas a Ideal

Powered by SARENIT



publicidad