

 NOTICIAS

[Portada](#)
[Hoy](#)
[Opinión](#)
[Algeciras](#)
[La Línea](#)
[Gibraltar](#)
[Campo de Gibraltar](#)
[Provincia](#)
[Marítimas](#)
[Cultura](#)
[Toros](#)
[Deportes](#)
[Andalucía](#)
[Nacional](#)
[Internacional](#)
[Economía](#)
[Sociedad](#)
[Motor](#)
[Internet](#)

 AGENDA

[Cartelera](#)
[Misas y cultos](#)
[Horóscopo](#)
[Tiempo](#)
[Sorteos](#)
[gastronomía](#)
[Farmacias](#)
[Transportes](#)
[Obituario](#)
[Pasatiempos](#)
[Programación](#)

 SERVICIOS

[Contactar](#)
[Cursos](#)
[Masters](#)
[Ofertas de ADSL](#)
[Publicidad](#)
[Quiénes somos](#)

Actualización | domingo, 01 de mayo de 2005, 20:49



TU OPINIÓN

¿Está usted de acuerdo con que los alcaldes oficien por obligación bodas de homosexuales?

 Sí

 No

[Mostrar Resultados](#)
[Encuestas Anteriores](#)

INTERNET

granada.turismo

Un programa permite a los turistas crear su propia guía para visitar la ciudad

EFE

[@ Envíe esta noticia a un amigo](#)

Ingenieros de la [Universidad de Granada](#) (UGR) participan en un proyecto nacional para el desarrollo de un sistema informático que ayude a los turistas a no perderse en las ciudades que visitan y que facilita a través de la red planes de visita diseñados según preferencias y recursos económicos. Actualmente, en Internet hay disponible gran cantidad de información turística de las ciudades (callejeros, hoteles, restaurantes o museos) pero es el usuario quien tiene que buscar lo que le interesa entre ese volumen de datos.

El sistema que están desarrollando los integrantes del grupo Sepia de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de [la UGR](#), junto con investigadores de la Universidad Carlos III, UNED, Politécnica de Valencia y el Instituto de Inteligencia Artificial de Barcelona (CSIC), es capaz de aglutinar toda esa información y ofrecer recorridos a medida del visitante.

Uno de los investigadores granadinos, Luis Castillo, explicó que la mayor parte de la información que se encuentra en la red es estática, de forma que las visitas están "predefinidas y no tienen en cuenta los gustos del turista".

Añadió que SAMAP (Sistema Adaptativo MultiAgente de Planificación dependiente del contexto) es una aplicación informática que recoge toda la información digitalizada de la ciudad y ofrece al viajero la posibilidad de seleccionar los destinos o bien de introducir una serie de parámetros para que el sistema le diseñe un plan de visita genérico.

Las variables que se tienen en cuenta son el tiempo y el dinero disponible, el ritmo al que se quiere hacer la visita, la distancia que está dispuesto a recorrer andando, el transporte preferido, el estilo arquitectónico o artístico que le apetece ver o la comida que más le gusta, entre otros.

"Si a una persona le gusta el arte gótico, el sistema le ofrecerá sólo monumentos o museos que correspondan a ese criterio, según el dinero que tenga para desplazarse y gastar en la visita. Y si estos sitios están más lejos de lo que le apetece caminar, le puede recomendar el transporte más asequible para llegar", dijo Castillo.

Gracias al programa, en apenas dos segundos, el viajero puede tener un plan con un plano en GPS del trayecto más corto, con la ubicación de los lugares a visitar, los horarios, las tarifas, el medio de transporte más rápido y asequible para su bolsillo e, incluso, el tiempo de espera estimado para coger un taxi o entrar a un museo.

Para que el sistema sea eficaz, esta información ha de estar constantemente actualizada, además de ser lo más completa posible.

En función de la elección del usuario, el sistema realiza una configuración de sus gustos que puede ser utilizada para sugerirle opciones afines en posteriores ocasiones.

Algo fundamental cuando se hacen planes es la posibilidad de cambiarlos, dijo Castillo, que explicó si el viajero encuentra demasiada cola para entrar en un monumento, encuentra el restaurante cerrado o, simplemente, cambia de idea, SAMAP es capaz de ofrecerle alternativas, siempre que el usuario pueda acceder a la red.

Destacó que un sistema que permita visitar una ciudad al gusto del viajero es "interesante" para el sector turístico, uno de los principales motores de la economía andaluza y granadina y cuya saturación requiere de instrumentos innovadores.



© Ediciones Europa Sur, S.L.
C/ Muro nº 3.
Algeciras (Cádiz)
Tlfno: 956 588250
Plaza de la Iglesia, 4. Edi. Inmaculada
La Línea (Cádiz)
Tlfno: 956 762022