

 Grupo Información

Noticias Actualidad Local

Formación Alcalá, séptima editorial privada de Andalucía

*El estudio de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior la sitúa
la editorial más importante de la provincia de Jaén*

JUAN JOSÉ MONTIEL • ALCALÁ LA REAL

Que nuestro país es, hoy por hoy, uno de los mayores productores editoriales del mundo es por casi todos. La tradición de una serie de poderosas editoriales se une a la existencia de un in mercado como el latinoamericano, al que se viene exportando un volumen importante de esta p Dentro de esta situación de privilegio, Andalucía no ha destacado por ser una de las comunidades prolíficas en edición bibliográfica. Ello hace, si cabe, más relevante la existencia de una editorial Alcalá la Real, se está haciendo un hueco cada vez más importante, no ya en el mercado editori sino incluso en el nacional. Se trata de Formación Alcalá.

Rafael Ceballos Atienza es el alma mater de esta empresa que surgió cuando, cursando aun los medicina, se le propone impartir varios cursos sobre tema sanitario. A raíz de ello se comenzaron algunas publicaciones para ser utilizadas como material dentro de esos cursos presenciales. Pos tras llegar a un acuerdo con el Ministerio de Sanidad se comienza a publicar de una manera má siguiente paso fue ya el de comenzar a editar los libros tal y como hoy se realizan.

Formación Alcalá se especializó desde sus inicios en el tema sanitario, siendo en la actualidad la editorial andaluza de estas características. Medicina, enfermería, fisioterapia, psicología, trabajo terepéutica ocupacional son algunos de los campos en los que se vienen editando obras. Sin em empresa está abriéndose hacia otros ámbitos, y en la actualidad dispone ya de un amplio catálc administrativos. El último campo que se está tocando es el de la educación, así como alguna ob general. Todo este potente abanico de edición se encuentra apoyado por la distribuidora Ciencia distribuye todos los libros editados por esta editorial a nivel nacional.

El último gran reto de Formación Alcalá es el salto al mercado internacional, fundamentalmente iberoamericano. Para ello, la editorial ha estado presente en dos de las más importantes ferias i nivel mundial, como son las de Frankfurt, en Alemania, y la de Guadalajara, en México.

El ritmo de edición de Formación Alcalá ha ido en constante aumento a lo largo de los últimos a actualidad la empresa bibliográfica alcalaína tiene ya en la calle un total de 110 títulos, mientras segundo trimestre del año 2005 está prevista la edición de nueve títulos más. En cuanto a la tir depende de cada volumen, aunque se suelen rondar los 1.500 ejemplares aproximadamente, si realizado tiradas desde 350 ejemplares en trabajos muy específicos hasta los 5.000, en otros ca lado, hay obras de las que se llevan ya hasta cinco ediciones.

Un 4,7% de la producción andaluza

La progresión editorial de Formación Alcalá alcanza ya niveles muy significativos a nivel andaluz el marco de una provincia con tan escasa tradición editora como es Jaén. No en vano, y según e "Sector Editorial en Andalucía" referente al año 2003 y editado por la Agencia Andaluza de Promi Formación Alcalá editó un 4,7% de los libros publicados en nuestra comunidad autónoma en dic situándose como la séptima editorial privada andaluza en número de títulos publicados. Formac destaca, igualmente, como la editorial más importante de Jaén, al sumar 60 títulos en 2003, a q de la Universidad de Jaén, que sumó 38 títulos en dicho período.

La producción editorial de Formación Alcalá está dirigida fundamentalmente hacia profesorado, etc. En este sentido, se está llevando a cabo una importante labor de edición bibliográfica que f camina a muchas personas que carecen de titulación y quiere acceder al mercado laboral, como caso de la formación en auxiliar de geriatría, jardín de infancia, ayuda a domicilio, ludotecas. Se muchos casos, de personas que no han tenido la oportunidad de estudiar en su momento, com con muchas amas de casa, y en una edad ya madura deciden sacarse una titulación. Entre los c preferentes de los manuales editados se encuentran también los inmigrantes, sobre todo sudar

frecuentemente se dedican al cuidado de personas, y a los que se exige una formación y titulación sobre esta materia.

En pleno desarrollo

El desarrollo de la editorial puede calificarse de vertiginoso. De contar inicialmente con una sola persona a dar empleo en la actualidad a quince trabajadores. Esta evolución en la plantilla ha conllevado, igualmente, a una ampliación de instalaciones, pasado del local ocupado inicialmente en la calle Cajal a uno mucho más amplio situado en la Avenida de Andalucía, en plena zona de expansión. Por otro lado, la especialización que desde un primer momento ha caracterizado a la empresa ha proporcionado no sólo un importante hueco de mercado sino también un reconocimiento cada vez mayor. Formación Alcalá está editando en estos momentos para el Departamento de Pediatría de la **Un** **Granada**, para el que se editan todos los manuales utilizados en el mismo; al Servicio de Infecciones del Hospital Carlos Haya de Málaga. En cuanto a los autores, se cuenta con nombres de gran nivel, pertenecientes, por ejemplo a la UNED o a la Universidad de Valencia.

Entre los proyectos más inmediatos de Formación Alcalá se encuentra la edición de manuales en inglés, a un nivel sobre todo experimental, pero que al mismo tiempo va a servir como piedra de toque para realizar posibles lanzamientos en el extranjero. El tema de la educación será otra de las próximas prioridades, un campo en el que se han editado 28 títulos. Pero la amplitud de miras de Formación Alcalá no se limita a los formatos tradicionales y una de las novedades sobre las que se está trabajando es el formato de los mismos manuales que se pueden adquirir en librerías especializadas podrán comprarse también por Internet. Accediendo a la página web de la editorial [www. zonadesalud.org](http://www.zonadesalud.org), y con una clave por una vez confirmado el pago, es posible descargar diferentes manuales, de una forma cómoda y trata de una opción que está teniendo notable aceptación sobre todo entre clientes latinoamericanos que ofrecen las ventajas de la inmediatez y el ahorro de costes de envío a través de servicios de mensajería por correo, ya que un envío de este tipo a Sudamérica puede tardar del orden de 10 días y ver incrementado el coste del manual en un 50%. Finalmente, una de los últimos logros de la editorial ha sido la inclusión de sus manuales en los diez centros especializados en libros con que cuenta El Corte Inglés a nivel nacional, un nuevo espaldarazo que viene a reconocer la calidad de las obras publicadas por esta editorial ante la plena proyección de futuro.

Única editorial andaluza especializada en sanidad

Formación Alcalá se ha erigido como la única editorial de Andalucía especializada en Sanidad. En su catálogo de 110 títulos editados encontramos obras relativas a las más variadas temáticas: geriatría y gerontología; alzheimer; rehabilitación y fisioterapia; accidentes cerebrovasculares; salud mental; trastornos de ansiedad; cuidados paliativos; dermatología geriátrica; urgencias cardiovasculares para enfermería; urgencias de diabetes; endocrinometabólicas; atención ante politraumatismos; catástrofes sanitarias; urgencias de traumatología; otorrinolaringológicas, alergológicas y oftálmicas; atención sanitaria a intoxicaciones; urgencias digestivas; analgesia, sedación y anestesia; endocrinología infantil; melatonina; oncología infantil; del aparato respiratorio en el niño; puericultura; urgencias pediátricas; medicina tropical y para enfermedades infecciosas virales; drogodependencias; ergonomía, estrés laboral; moobing, burn out y bulimia; diabetes; úlceras por presión; vendajes. Pero la editorial ha realizado también publicaciones relativas a otros temas: animación sociocultural, trabajo social o ayuda a domicilio.