

17 de Marzo de 2005

Universidad de  
Granada

La Voz de Galicia

**La Voz de Galicia**

lavozdegalicia.es

Jueves, 17 de Marzo de 2005

NOTICIAS

ARCHIVO

CANALES

INTERACTIVO

MULTIMEDIA

SERVICIOS

Portada

Mapa del web

Titulares

Secciones

Última hora

A fondo

**Galicia** [24h]

Opinión

España

Internacional

Marítima

Economía

Bolsa

**Deportes** [24h]

Sociedad

Cultura y TV

Última

**Tecnología**

El Tiempo

Horóscopo

Azar

Cartelera

Ediciones

A Coruña

A Mariña

Arousa

Barbanza

Carballo

Deza-Tabeirós

Ferrol

Lemos

Lugo

Ourense

Pontevedra

Santiago

Vigo

Madrid

Portada en PDF



Archivo

Buscavoz

Hemeroteca

Especiales

Entrevistas

Reportajes

Monográficos

Canales

Voz Inmobiliaria

Voz Motor

Canal Amistad

Motor Ocasión

La Tienda

Interactivo

**CULTURA Y TV** :: Edición Impresa

## Denuncian que las cadenas llenan el horario infantil con series baratas

La [Universidad de Granada](#) realiza un estudio para analizar la calidad de los contenidos

Los expertos afirman que los dibujos animados españoles son muy buenos



Enviar



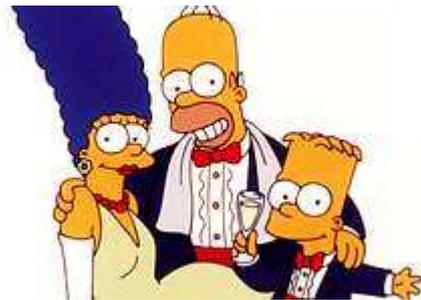
Imprimir noticia



Volver

(efe | granada)

Especialistas de la [Universidad de Granada](#), autores de un estudio sobre el papel educativo de la imagen en los dibujos animados, aseguran que las cadenas de televisión «rellenan» el horario infantil con «lo más barato» que se encuentra en el mercado, lo que hace que se emitan producciones «de ínfima calidad» y discutible contenido.



El profesor Jesús Pertíñez, experto en la materia y coordinador del proyecto, explicó ayer que, pese a que los dibujos animados que se producen en España son «muy buenos», como es el caso de **Las Trillizas**, las cadenas «suelen emitir lo que tienen más a mano y compran los programas por paquetes a las grandes distribuidoras porque les sale más barato».

También advirtió de que una de las claves está en que estas series tienen una fecha de caducidad, por lo que recomendó que no se repongan series antiguas que «ahora son incomprensibles para los niños».

### Calidad ínfima

Añadió que, en líneas generales, la calidad artística de los dibujos animados para niños es «ínfima» y citó como ejemplo la serie nipona **Oliver y Benji**, que actualmente se encuentra de nuevo en emisión.

También reclamó que «se cuide más» este aspecto, «como se hace en las películas o en las ilustraciones de cuentos».

En cuanto al contenido de los dibujos de animación, Pertíñez recordó que no todo lo que se emite en España es adecuado para los niños,

+ noticia

**BUSCAR**  
Busca en la

Seleccione

 La últi El últi Los úl El últi En tor

Avanz

**Cartel**

• Todos

**Álbum**

• Brit An

• Los m  
especi**Rep**• Ant  
cine• 50  
Kall

• Tint

**ACOL**• Galici  
mejor

17 de Marzo de 2005	Universidad de Granada	La Voz de Galicia
<p>Encuentros Debates Chat Foros Liga Gallega <b>Multimedia</b> Albumes Galicia en fotos Fotografías 360 <b>Servicios</b> Envío Titulares Cartas Director Denuncias <b>Periódico</b> Suscripción <b>Tarifas</b> Currículum <b>Empresas</b> Diario de León Radio Voz Sondaxe Canalvoz Fundación <b>Página de inicio</b> <b>Añadir favoritos</b></p>	<p>caso que se da en series como <b><i>Shin Shan</i></b> , <b><i>Los Simpson</i></b> o <b><i>South Park</i></b> , y lamentó que «mientras que en los cuentos el público se segmenta por edades, en estas series no». Por ello recomendó a los padres que vean varios capítulos antes de decidir si su contenido es apto para sus hijos, en función de sus edades.</p> <p>El estudio se inició a finales del 2004 y se prolongará durante tres años, ya que el siguiente paso es estudiar las series de animación de los canales temáticos infantiles y analizar la publicidad que se inserta en horario para niños.</p>	<p>© Copyright LA VOZ DE GALICIA Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA</p> <p><b>Auditado por</b> </p>
<p>Tarifas publicitarias / <a href="mailto:publicidad@lavoze Galicia.es">publicidad@lavoze Galicia.es</a></p>	<p><b>Contacte con nosotros: <a href="mailto:web@lavoze Galicia.es">web@lavoze Galicia.es</a></b></p>	<p>RM de La Coruña: tomo2413, folio84, hojaC-12502</p>