[SECCIONES]
Local
Costa
Andalucía
Opinión
España
Mundo
Vivir
Titulares del día
Especiales
[MULTIMEDIA]
Gráficos
Galerías N
Imágenes del día
[SUPLEMENTOS]
Expectativas
Llave Maestra
[CANALES]
Agricultura
Atramentum
Bolsa Directa
Cibernauta
Ciclismo
Cine Ideal
Descargas D
Entrevistas
Esquí
Formación
Infantil
IndyRock
Legal
Libros
Lorca
Meteorología
Moda
Motor
Mujer Hoy
Planet Fútbol
Reportajes
Televisión
Todotrabajo
Vehículos de Ocasión

LOCAL

GRANADA

La Universidad vende a sus licenciados a las empresas más punteras La llave hacia el empleo es cuestión de leyes, economía y tecnología

La nueva edición del encuentro llenó de jóvenes recién titulados de toda España el recinto ferial de Armilla con la intención de superar los mil contratos

M. VICTORIA COBO M. V. C./GRANADA

GRANADA

El recinto ferial de Armilla volvió a reunir, por quinto año consecutivo, a dos sectores que no pueden vivir el uno sin el otro. Por un lado, sesenta empresas internacionales deseosas de encontrar nuevos valores a los que incorporar a su estructura, y por otro, miles de universitarios ávidos de empezar a poner en práctica los conocimientos adquiridos en los años de carrera. Una cita a ciegas que tratará de superar los contratos conseguidos en ediciones anteriores, alrededor de mil.

La idea es una versión avanzada de la tradicional ronda que todo recién licenciado realiza, con el currículum bajo el brazo, por las empresas en las que considera que puede conseguir un empleo. En este caso, lo que la **Universidad de Granada** hace es facilitar esa tarea, colocando a un buen número de empresas (han invitado a más de mil) en una feria que se ha consolidado como una de las más importantes de Europa.

En formato digital

Así, el recinto de Armilla se inundó ayer de jóvenes que trataban de venderse lo mejor posible para empezar a escribir líneas en su vida laboral. Licenciados, diplomados y cada vez más graduados en ciclos formativos superiores paseaban entre los puestos recabando información sobre los perfiles más demandados, acumulando folletos, bolígrafos y bolsas de las distintas empresas y aprendiendo, de primera mano, qué es lo que buscan las firmas punteras.

Y en esta nueva versión de la búsqueda de empleo, en un pequeño universo en el que se hablaban más de cinco idiomas, han aterrizado las nuevas tecnologías y la tradicional carpeta

CONTACTO. Ejecutivos y desempleados se mezclaban. /R. L. P.

Imprimir Enviar

CHARLAS PARA HOY

F De 10 a 11: Carrefour habla sobre Trabajar en Carrefour y BBVA imparte una conferencia.

F 11 a 12: Aldesa Construcciones y FAS-Eures Irlanda.

F 12 a 13: DMR Consulting y TYCO Flow Profesional charlan sobre sus

11 de Marzo de 2005 | Universidad de Granada | Ideal Digital

Viajes
Waste Ecología
[PARTICIPA]
Foros
Chats
Amistad

con esos dos folios con foto en los que se apretujan conocimientos y experiencias laborales bajo las siglas c. v., se ha visto sustituida por otros en formato electrónico para descargarlo directamente en el ordenador o por un rápido correo electrónico.

Como en ediciones anteriores se darán cita hasta el sábado al mediodía, cuando concluye la feria, empresas de prestigio, además de oficinas de la red europea de empleo Eures, una de las organizadoras, junto a la **Universidad de Granada** y la Consejería de Empleo.

Sin embargo, de entre todos los puestos que se ofrecían en el recinto, hubo uno que destacó sobre los demás y que es ya todo un clásico. Universal Mediterránea recibió en escasas tres horas más de 150 solicitudes de empleo para trabajar en alguna de las instalaciones de Port Aventura. Y es que esta empresa que se ubica en Tarragona suele llevarse unos mil perfiles cada año, como señala Sandra Escalera, técnico de selección. «Realizamos una selección y nos entrevistamos con ellos en Granada a finales de mayo», señalaba la responsable del puesto.

opciones de empleo.

F 13 a 14: Banesto y Hertz darán las claves sobre el trabajo en sus empresas.

F 16 a 17: Repsol YPF y Construcciones Blauverd impartirán sus conferencias.

F 17 a 18: Las charlas serán de Abbot Laboratories y VDAB-Eures Bélgica.

F 18 a 19: General Óptica y Eures Italia serán los que den claves sobre empleo.

F 19 a 20: Las Fuerzas Armadas hablará sobre La carrera militar.

· Despedidos del SAE pitaron al delegado de Empleo

El Ejército interesa

Otro de los puestos que acaparó mayor atención fue el del Ministerio de Defensa, por el que el reguero de jóvenes no dejó de pasar en ningún momento. Y algo que llamaba bastanta la atención, es que entre los interesados había muchas chicas. Entre ellas, Inma, licenciada en Psicología que tras realizar unas prácticas en el Madoc, tenía muy claro que su futuro podía estar en las Fuerzas Armadas. «He pedido que me informen sobre dónde puedo prepararme las oposiciones para ser oficial de complemento», explicaba la chica, que tendrá que prepararse unas pruebas físicas, de inglés y de conocimiento general.

A Inma la atendió el sargento primero Alejandro Ortega, que destacaba que «cada vez se animan más chicas». Y es que el Ministerio de Defensa es uno de los expositores en los que tiene cabida cualquier titulación universitaria.

El rinconcito de Disneyland Paris, en el que se oía mucho hablar francés, fue otro de los más demandados. Le seguían los de Repsol y Cepsa así como los principales bancos presentes: BBVA, CajaGranada, Caja Rural, Grupo o Santander.

Pero entre los visitantes había algunas quejas, como las pocas posibilidades que veían algunos licenciados. Elena, Emilia, Rocío y María Ángeles, psicólogas, estaban en este grupo. «Hay poca oferta para nuestra carrera, debería ser más específico con algo de educación o trabajos con tercera edad, por ejemplo», sugerían las jóvenes. Un rápido vistazo a las titulaciones que demandan las empresas deja claro que las ingenierías, las ciencias económicas y el Derecho son las que parten de los puestos de cabeza en esta carrera con meta en la inserción laboral. Es más, desde una de las mayores empresas auditoras de España, Deloitte, afinan algo más. «Derecho con un máster jurídico o fiscal, la doble titulación de Derecho y Empresariales y las ingenierías superiores tienen una demanda más alta», señala Reyes Zamora, técnico de recursos humanos de la empresa.

Reyes destaca que contar con un buen expediente sigue siendo un valor adicional importante, pero no quiere olvidar el peso que tiene la habilidad para las relaciones humanas. «La facilidad para el trabajo en equipo, la motivación y la ilusión por aprender siguen siendo importantes», destaca.

En estas mismas habilidades sociales se fijan otras empresas como Disneyland Paris o Universal Mediterránea, en las que además el contratado tendrá que trabajar de cara al público. Por otro lado, el inglés suele ser básico, algo que ya casi ni se pregunta porque se da por supuesto. Es más, en muchas de las oficinas de la red de empleo europea Eures era necesario hablar inglés para solicitar información.

11 de Marzo de 2005	Universidad de Granada	Ideal Digital

Otra de las cuestiones que resulta destacable, es que esta motivación por aprender puede decantar a la empresa ya que la mayoría de ellas ofrecen ya formación para sus trabajadores, tanto de perfeccionamiento del idioma como de especialización.

El vicerrector de Estudiantes, Rafael Díaz de la Guardia, señalaba también a las titulaciones más demandadas, entre las que también habría que contar las relacionadas con el sector de la construcción, o la enfermería, que cuenta con un puesto de ofertas para trabajar en la provincia italiana de Módena. Díaz de la Guardia señala que cada año tratan de ampliar su oferta y para las titulaciones menos demandadas, traen a cada vez más consultorías y auditoras.

Subir