

Fecha:
5 de Marzo de 2005

Cliente:
Universidad de Granada

Diario Sur



Sábado, 5 de marzo de 2005



Webmail



Alertas



Envío de titulares



PORTADA | **ACTUALIDAD** | **ECONOMÍA** | **DEPORTES** | **OCIO** | **CLASIFICADOS** | **SERVICIOS** | **CENTRO COM**

[SECCIONES]

Ciudadanos

Opinión

Actualidad

Andalucía

España

Mundo

Economía

Turismo

Deportes

Vivir

Seleccione...

Esquelas

Titulares

Ocio

Especiales

[MULTIMEDIA]

Canal Málaga

Imágenes

Audio

[PARTICIPA]

Foros

Chat

[CANALES]

Seleccione...

MELILLA

MELILLA

Melilla: Las empresas melillenses deben aplicar las nuevas tecnologías

BLANCA SANTOS/MELILLA

Bajo el título Nuevas tecnologías de la información y la comunicación: oportunidades y retos para la empresa, el profesor de la

[Universidad de Granada](#) y especialista en nuevas tecnologías aplicadas a la empresa, Eulogio Córdón, ofreció ayer en el Campus de Melilla una conferencia en la que intentó concienciar a los empresarios melillenses de la importancia que estas nuevas tecnologías tienen para competir en el mundo actual y, a diferencia de lo que se cree, generar puestos de trabajos.

Según Córdón, la inclusión de las nuevas tecnologías podría ser la solución a la crisis empresarial y comercial que sufre la ciudad. Sin embargo, parece ser que los melillenses, a pesar de contar con la infraestructura necesaria para dar este paso, no están del todo seguros a la hora de sumergirse en la aldea global.

Imprimir

Enviar

Subir