

Fecha:
23 de Febrero de 2005

Cliente:
Universidad de Granada

Publicación:
Europa Sur



NOTICIAS

Portada
Hoy
Opinión
Algeciras
La Línea
Gibraltar
Campo de Gibraltar
Provincia
Marítimas
Cultura
Toros
Deportes
Gastronomía
Andalucía
Nacional
Internacional
Economía
Sociedad
Motor
Internet

Actualización | miércoles, 23 de febrero de 2005

ALGECIRAS

[sociedad](#)

Más juegos y menos televisión

La UNED celebró un seminario sobre el impacto de los medios de comunicación durante la infancia



rodrigo

PONENTE. José Antonio Liébana Checa durante su intervención

Y.O.

@ Envíe esta noticia a un amigo

ALGECIRAS. José Antonio Liébana Checa, profesor titular de Psicología Evolutiva y de la Universidad de Granada, ofreció ayer un seminario en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) que, bajo el nombre "Televisión e infancia: el impacto de los medios de comunicación", tenía como objetivo debatir sobre los efectos que un medio tan poderoso como la televisión puede tener en la infancia.

niños si se hace un mal uso de ella.

El ponente no se mostró contrario a que los menores vean televisión, señaló la necesidad de que los padres sepan qué ven sus hijos y, al mismo tiempo, les enseñen a seleccionar. Liébana Checa, que lleva trabajando en el campo del desarrollo humano más de diez años, declaró que en la actualidad algunos niños pasan más tiempo frente al televisor que en el colegio. "cualquier otro factor de su entorno la televisión es capaz de moldear la personalidad del niño. Y esta personalidad puede ser de una manera dependiente de los mensajes que reciba desde la televisión, a través de los cuales se transmiten estereotipos de género, raza o determinados valores", añadió.

El profesor explicó que no se trata de cuánta televisión ven, sino de qué tipo de televisión está expuesto un menor o un adolescente. "No es lo mismo recibir valores de cooperación y solidaridad que de competitividad; o es lo mismo que un menor, de tanto verla, se acostumbre a la violencia y vuelva insensible a ella", dijo.

En su opinión, el aumento del consumo de televisión se debe a los cambios sociales que se han producido, pero también a la propia configuración de las grandes ciudades, donde los niños ya no tienen la posibilidad de jugar y la única opción es sentarse frente al televisor.

Liébana Checa, que imparte clases de Psicopatología e Intervención en Trastornos del Desarrollo en la Universidad de Ceuta, reiteró que el t



AGENDA

Cartelera
Misas y cultos
Horóscopo
Tiempo
Sorteos
Farmacias
Transportes
Obituario
Pasatiempos
Programación



SERVICIOS

Contactar
Cursos
Masters
Publicidad
Quiénes somos

Fecha: 23 de Febrero de 2005	Cliente: Universidad de Granada	Publicación: Europa Sur
---	--	--

es una buena herramienta. No obstante, recomendó menos horas de televisión y más juego porque con la primera tiene una actitud pasiva